



ECONOMÍA SOCIAL Y REDES TERRITORIALES: LA EXPERIENCIA DE LA AGENDA DE EVENTOS EN EL MUNICIPIO DE LA PALOMA



LUCÍA ESPAÑA DEBAT

Socióloga por la Facultad de Ciencias Sociales, Udelar, Maestranda en Desarrollo Territorial por la Universidad Tecnológica Nacional Rafaela. Docente en el Centro Universitario Regional Este, Udelar.

RESUMEN

El presente trabajo analiza la experiencia de articulación de actores sociales del Municipio de La Paloma (Rocha, Uruguay), en torno a la construcción colectiva de una agenda anual de eventos. Esta iniciativa, impulsada desde el gobierno municipal, se interpreta como una estrategia de economía social y solidaria (ESS) orientada al fortalecimiento del desarrollo territorial y a la dinamización de la economía local basada en el turismo.

A partir de un enfoque cualitativo, que combina la revisión de documentos, entrevistas semiestructuradas y observación participante, se examina el proceso de conformación de una red local y su incidencia en la generación de capacidades organizativas y productivas. Se adopta un enfoque territorial del desarrollo que integra la perspectiva de la ESS como forma de organización socioeconómica basada en redes solidarias y gobernanza participativa. El análisis permite dar cuenta de una estructura asociativa democrática, que logra sostener un sistema de comercialización solidario y de promover prácticas de consumo responsable, en un contexto signado por la estacionalidad turística y la informalidad laboral.

La experiencia evidencia el papel central del Muni-

cipio como agente articulador de políticas públicas locales y promotor de alianzas intersectoriales. A su vez, cómo las estrategias de ESS pueden funcionar como formas de resistencia y adaptación frente a las tensiones político-institucionales y a los modelos económicos hegemónicos, promoviendo alternativas basadas en el arraigo territorial, la sostenibilidad y la cohesión social.

Palabras clave: Desarrollo territorial, turismo, economía social y solidaria, políticas públicas

ABSTRACT

The present article analyzes the experience of coordination among social actors in the municipality of La Paloma (Rocha, Uruguay) around the collective construction of an annual events calendar. This initiative, promoted by the local government, is interpreted as a social and solidarity economy (SSE) strategy aimed at strengthening territorial development and boosting the local economy based on tourism.

Using a qualitative approach that combines document review, semi-structured interviews, and participant observation, the study examines the process of forming a local network and its impact on the generation of organizational and productive capacities. A territorial development perspective is adopted, integrating the SSE framework as a form of socioeconomic organization grounded in solidarity networks and participatory governance. The analysis highlights the emergence of a democratic associative structure capable of sustaining a solidarity-based commercialization system and promoting responsible consumption practices, within a context marked by seasonal tourism and informal employment.

The experience reveals the central role of the municipality as a key agent for local public policies and a promoter of inter-sectoral alliances. It also illustrates how SSE strategies can function as forms of resistance and adaptation to political-institutional tensions and hegemonic economic models, promoting alternatives based on territorial rootedness, sustainability, and social cohesion.

Key words: local development, tourism, social and solidarity economy, public policies.

INTRODUCCIÓN

En el presente se analiza una experiencia que da cuenta de la articulación entre una red de organizaciones sociales, instituciones, emprendedores (formalizados y no formalizados), artesanos y empresarios del sector gastronómico y hotelero, impulsada por el Municipio de La Paloma. Esta articulación se orienta a la construcción colectiva de un calendario anual de eventos, concebido como una estrategia para dinamizar la economía local y mejorar las condiciones de vida de la comunidad, en torno al cual se ha conformado un mercado de productos y servicios. Este último se organiza de forma democrática y sostenida en tres instancias anuales, con criterios compartidos de participación y funcionamiento. Desde una perspectiva teórica, y siguiendo a Pastore y Altuschuler (2015), puede interpretarse como una manifestación de economía social y solidaria emergente, sostenida en una política pública municipal que articula actores diversos, promueve un sistema de comercialización solidario y fomenta redes de consumo responsable y justo.

Esta propuesta, bajo la premisa “No sólo verano, playa y sol, sino generar actividades durante el año”¹, ha sido impulsada por el alcalde y su equipo, y cuenta con una respuesta positiva tanto del empresariado como de la población residente que se enmarca en un proceso de transformación demográfica del territorio, con una población en crecimiento a partir de sucesivas olas migratorias, tanto internas como internacionales, que se intensificaron durante la pandemia por COVID-19 (INE, 2025). En ese contexto, muchas personas optaron por alejarse de los entornos urbanos en busca de mayor cercanía con la naturaleza y formas de vida más comunitarias, como señala Cajarville (2022) al analizar las dinámicas territoriales de La Paloma.

Asimismo, esta experiencia se desarrolla en un contexto sociopolítico local atravesado por tensiones entre distintos niveles de gobierno. El Municipio de La Paloma, perteneciente a un partido político distinto al del gobierno departamental y nacional, asumió un rol activo en la generación de respuestas frente a políticas ausentes o no consensuadas. Lejos de ser una cuestión anecdótica, esta tensión política

1 Tubino, A. (2023, 4 de enero). Alcalde de La Paloma sobre el esquema presupuestal de la Intendencia de Rocha: “Es difícilísimo gestionar con tan pocos recursos”. La Diaria <https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2023/1/alcalde-de-la-paloma-sobre-el-esquema-presupuestal-de-la-intendencia-de-rocha-es-dificilisimo-gestionar-con-tan-pocos-recursos/>

da sentido a la iniciativa analizada, que puede leerse como una estrategia de defensa territorial frente a visiones externas que no responden a las prioridades locales. En este escenario, el Municipio emerge como un actor clave en el entramado socioeconómico, impulsando prácticas de desarrollo basadas en la participación, el arraigo y la economía social.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El trabajo se desarrolló en base a un enfoque cualitativo con el objetivo de analizar la experiencia de construcción de la agenda de eventos del Municipio de La Paloma como una estrategia de economía social y solidaria en clave territorial. La recolección de información incluyó: revisión documental (plan estratégico municipal, reglamento interno de los eventos, informes de resultados presentados en audiencias públicas, material de prensa escrita y audios digitales); entrevistas semiestructuradas a actores clave — representantes de organizaciones sociales, autoridades y técnicos municipales— orientadas a indagar sobre el proceso de articulación, los aportes realizados y los desafíos enfrentados; y observación participante en instancias de planificación y en el desarrollo de los eventos. Las entrevistas fueron de carácter exploratorio y resultaron clave en la identificación de documentación de referencia, en su mayoría de acceso público. Se seleccionaron cinco personas considerando el rol desempeñado (técnicos, organizadores, gestores y participantes) y su continuidad en el proceso (participación en todos los eventos).

El análisis se centró en el período 2020-2024, que se corresponde con el anterior gobierno municipal, momento en que se dio un impulso particular a la conformación de la agenda cultural estudiada. Este recorte temporal permitió examinar el proceso desde la primera feria impulsada por la gestión municipal del período (2022), hasta la consolidación de un calendario anual de eventos, integrando antecedentes y dinámicas propias del territorio. Las tres festividades que se tomaron como referencia para el análisis fueron: Festival de la Pesca Artesanal (desarrollada en la Semana de Turismo o Semana Santa), Fiesta del Chocolate y las Culturas (celebrada durante las vacaciones de invierno) y Fiesta del Mar (que tiene lugar el segundo fin de semana del mes de diciembre).

Contextualización

Al Este del Uruguay, y bordeando el océano Atlántico, se encuentra la ciudad de La Paloma en el departamento de Rocha. El desarrollo productivo de la localidad está vinculado directamente al turismo y la pesca, siendo las dos actividades económicas más destacadas. El Municipio homónimo tiene una superficie total de 247 km², y se encuentra conformado por pequeñas localidades que se extienden sobre 20 km de costa -La Paloma, La Aguada, Costa Azul, Arachania, Diamante de La Pedrera, Antoniópolis, La Pedrera, Punta Rubia, Santa Isabel, San Antonio-, áreas rurales y semirurales. La población se concentra en un 95,9% en el área urbana sobre el litoral oceánico y principalmente en la ciudad de La Paloma, donde se encuentran además la mayoría de los servicios. La población asciende a 8.470 habitantes permanente (INE, 2025), y según datos del Ministerio de Turismo del Uruguay (2024) en los meses de verano esta cifra llega a cuadruplicarse .

En este trabajo se considerará el territorio del Municipio de La Paloma, conformado por los diferentes balnearios antes mencionados, como el espacio en donde se expresa esta experiencia siendo aceptada por su población como un todo integrado: La Paloma Grande (Arocena et al., 2006). Siguiendo a Alburquerque (1999), el territorio se configura a partir de las actividades productivas, y se centra en las desigualdades que surgen del acceso, la tenencia y el desarrollo de dichas actividades. Como “sujeto colectivo”, el territorio tiene la capacidad de crear su propio proyecto de desarrollo, de concebir estrategias y planes a futuro, a partir de las relaciones entre los diferentes sujetos locales.

Redes, trayectorias y asociativismo local como base para la economía social

Investigaciones previas (Arocena et al., 2006; Rodríguez Miranda y Troncoso, 2014; España, 2025) destacan que la cooperación entre docentes universitarios, organizaciones de la sociedad civil, gestores públicos y comunidad en general constituye un factor clave para el desarrollo de capacidades locales en La Paloma. Esta lógica asociativa se ha expresado históricamente en diversas acciones colectivas orientadas a la defensa de la identidad territorial frente a iniciativas externas (ver Piñeiro et al., 2013; Magri, Abrahan, y Ogues, 2014), así como en la generación de propuestas productivas innovadoras. Ejemplo de ello son el sistema de gestión de residuos domiciliarios “La Paloma Limpia” y el proyec-

to de compostaje de pescado “Abono de mar”², que dan cuenta de cómo la articulación entre actores diversos puede traducirse en soluciones concretas y sostenibles.

La limitada capacidad asociativa y de sostenimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) locales —señalada por Carrau y Mogni (2008) y Rodríguez Miranda y Martínez Rodríguez (2017)— encuentra un refuerzo significativo en las estrategias de articulación público-privada, que permiten aunar esfuerzos, construir consensos y proyectar el territorio como un espacio competitivo. En línea con lo propuesto por Suárez Fossaceca y Costamagna (2024), la innovación no debe entenderse únicamente como el desarrollo de nuevos productos o procesos, sino también como la forma en que empresas e instituciones se vinculan y articulan entre sí, generando dinámicas de fortalecimiento mutuo que permiten alcanzar competitividad a través de la asociación. En este sentido, la propuesta impulsada por el Municipio de La Paloma puede considerarse una forma de innovación orientada a la articulación y organización de los actores territoriales.

El potencial de organización colectiva de esta comunidad se activa para impulsar una iniciativa que desarrolle y articule las fortalezas locales, mediante la realización de eventos convocantes fuera de la temporada estival y de un mercado alrededor de los mismos. La propuesta se apoya en la infraestructura hotelera y gastronómica disponible durante el resto del año, y en la presencia de músicos, productores, sonidistas, artesanos y otros artistas de destacada trayectoria que residen en la zona. A su vez, bus-

2 La Paloma Limpia y Abono de Mar son dos iniciativas de articulación público-privada impulsadas desde el Municipio de La Paloma, orientadas a promover prácticas vinculadas a la economía circular. La primera consiste en un plan de recolección diferenciada de residuos domiciliarios, implementado en hogares voluntarios, cuyo objetivo es facilitar la recuperación de materiales como vidrio, papel y cartón, plástico y latas. Estos residuos son posteriormente derivados a cooperativas y emprendimientos locales que trabajan en su reutilización o reciclaje. La segunda surge como respuesta a la gran cantidad de desechos generados por la pesca artesanal y a la falta de mecanismos adecuados para su gestión. En este caso, tres emprendedores locales, con el apoyo del Municipio, desarrollaron una propuesta innovadora basada en la compostación de residuos pesqueros, utilizando chipeado de ramas y aserrín provenientes de la zona. El resultado es un nuevo producto que se comercializa localmente, cerrando el ciclo productivo y contribuyendo a la valorización de residuos orgánicos.

ca vincularse con emprendedores y organizaciones locales que necesitan ampliar el mercado para sostener sus actividades y comercializar sus productos o servicios.

La agenda de eventos y la feria como estrategia de desarrollo territorial

A partir del diálogo interinstitucional e interactoral, se conforma un grupo de aproximadamente dieciocho³ representantes de organizaciones sociales, doce emprendedores gastronómicos y referentes de la agrupación de artesanos que evento a evento construyen una forma alternativa de desarrollo, que respeta no solo la forma solidaria de organizarse sino la identidad territorial. En espacios de diálogo, con participación de todos los involucrados, las decisiones van afianzándose en cada edición.

Siguiendo a Polanyi (1976), la economía implica no solo decisiones individuales y racionales, sino una responsabilidad colectiva contextualizada, que atiende a las características de cada territorio, a sus capacidades y a sus actores. El territorio de La Paloma adquiere un rol fundamental en esta experiencia, que se funda además en sus antecedentes, y en la capacidad asociativa y de generación de redes de sus actores (Arocena et al., 2006; Magri, Abraham, y Ogues, 2014; España, 2025). Características particulares, sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales, hacen que en este espacio sea posible una experiencia de ESS multidimensional e interactoral. La forma en la que se establece el intercambio en esta localidad y cómo se institucionaliza la estrategia, confiere un significado más allá del valor económico para los participantes, en que se visualizan valores y sentidos no económicos.

Como expresan Suárez Fossaceca y Costamagna, “la capacidad competitiva exige un elevado nivel de organización, interacción y gestión por parte de los actores, para procurar una gestión sistémica que abarque a la sociedad en su conjunto y que incorpora al territorio como un actor adicional” (2024,

3 Según datos publicados por el Municipio, en promedio participaron por evento 12 emprendimientos gastronómicos locales, 76 feriantes o artesanos, 15 artistas locales y se beneficiaron 18 organizaciones sociales, entre las que se encuentran: la Cooperativa de vivienda La Serena, el Club La Aguada, el Club tercera Edad La Aguada, la Alianza Francesa Rocha, el Club de Leones La Paloma del Sol, el Centro Taller Recreativo, el Caif Noctilucas, la Escuela N° 40 de Costa Azul, la Escuela N° 52 de La Paloma, el Jardín N° 106, el Atlántico Fútbol Club, la Red de Semillas, la escuela Puente Azul, la Escuela del Bosque y el Grupo Amor Exigente.

pp. 55). El Municipio asume aquí un rol esencial como impulsor de estas nuevas iniciativas, así como sustento material y técnico en las mismas. Este actor genera las condiciones para que las partes se encuentren y se organicen, pero además brinda apoyo en infraestructura, mano de obra, difusión y materiales para que los eventos sean posibles. Siguiendo a los autores antes mencionados, la dotación de servicios públicos e infraestructura brinda las condiciones necesarias para que los actores privados y la sociedad civil desarrollen su propuesta, a la vez que se incluyen las instituciones educativas y la academia en ese conglomerado.

Existe una finalidad social entre los participantes de los diferentes eventos que excede el objetivo económico per se. La unión de las organizaciones sociales, los centros educativos, las instituciones de servicios gubernamentales locales, junto a los artesanos y emprendedores palomenses, construyen un colectivo que ha aprendido a au-

togestionarse. La solidaridad, la gestión asociativa y democrática (Pastore y Altschuler, 2015), han sido una construcción y un sostén que ha permitido el éxito en cada uno de los eventos. Las instancias son consensuadas, organizadas en colectivo, se distribuyen los puestos, se organiza la temática y la manufactura, servicio y producto de cada uno de forma de no superponerse. La organización a la que hacemos referencia se distancia de los mercados populares de intercambio, pero también de las habituales ferias que acompañan estas iniciativas con fines lucrativos. Comparten con éstos una constitución regular, organizada, basada en reglamentos o mecanismos de participación democrática, pero con fines abocados a una necesidad del colectivo (no individuales).

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES, SOCIALES, CULTURALES, POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES, HACEN QUE EN ESTE ESPACIO SEA POSIBLE UNA EXPERIENCIA DE ESS MULTIDIMENSIONAL E INTERACTORAL. LA FORMA EN LA QUE SE ESTABLECE EL INTERCAMBIO EN ESTA LOCALIDAD Y CÓMO SE INSTITUCIONALIZA LA ESTRATEGIA, CONFIERE UN SIGNIFICADO MÁS ALLÁ DEL VALOR ECONÓMICO PARA LOS PARTICIPANTES, EN QUE SE VISUALIZAN VALORES Y SENTIDOS NO ECONÓMICOS.

Pastore (2006) define como dimensión empírica estas características, a las que podemos agregar la participación voluntaria y el compromiso con el medio.



La estrategia aparece -como en experiencias anteriores- a modo de defensa ante intereses exógenos, ante lógicas capitalistas y hegemónicas, en las que estas alianzas y la solidaridad territorial no tendrían lugar. La iniciativa rompe con las dinámicas habituales, donde los espectáculos son realizados por productoras a las que se externaliza el servicio por parte de colectivos empresariales o gubernamentales, volcando la organización a colectivos locales. En este caso, la búsqueda de fondos y la responsabilidad del evento son compartidos. La dimensión político-organizativa presenta en este caso también no solo una forma alternativa de sostén económico, sino una postura política frente a un Gobierno departamental y nacional que no comparte esta dinámica, y una búsqueda de adaptarse frente a una situación socio política en disputa.

Por otra parte, se observa la conformación de formas de empleo informal, tal como lo define la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y que, según Neffa et al. (2010), tienden a expandirse en contextos de crisis debido a su capacidad de resiliencia y adaptación frente a los cambios en la demanda de trabajo. En este sentido, la escasa oferta de empleo privado, asalariado y formal en la localidad contribuye al crecimiento del trabajo informal como estrategia de subsistencia para numerosos habitantes.

Los desafíos socioeconómicos que enfrenta la población de La Paloma se vinculan con las condiciones estructurales de sus dos principales actividades productivas: la pesca y el turismo, ambas marcadas por una alta estacionalidad, elevados niveles de informalidad y una limitada capacidad de formación profesional. Estas características impactan directamente en la calidad y estabilidad del empleo asalariado en el territorio.

Políticas públicas locales y articulación multinivel

En un contexto global atravesado por lógicas homogeneizadoras, con altos niveles de concentración de capital, una cultura individualista y procesos de

desvinculación social, emergen políticas públicas locales que promueven el consumo de proximidad, la economía de cercanía y la acción colectiva como formas de respuesta (Gasparrini y Suárez Fossaceca, 2020). En el caso de La Paloma, esta política de fomento de la economía local surge a partir de eventos turístico-culturales que busca atraer visitantes y convocar a la población residente, generando un espacio de encuentro que va más allá del intercambio económico. En estos eventos se visibilizan valores identitarios de la localidad y se refuerzan la solidaridad, la articulación entre actores diversos y la cultura local. Si bien existe un objetivo económico –el fortalecimiento del comercio y las instituciones locales–, también se destacan fines sociales y simbólicos, como la circulación local de excedentes, el estímulo a sectores conexos y el impulso de un efecto de derrame territorial sin fuga de capitales.

**LOS DESAFÍOS SOCIOECONÓMICOS
QUE ENFRENTA LA POBLACIÓN DE
LA PALOMA SE VINCULAN CON LAS
CONDICIONES ESTRUCTURALES DE
SUS DOS PRINCIPALES ACTIVIDADES
PRODUCTIVAS: LA PESCA Y EL
TURISMO, AMBAS MARCADAS POR UNA
ALTA ESTACIONALIDAD, ELEVADOS
NIVELES DE INFORMALIDAD Y UNA
LIMITADA CAPACIDAD DE FORMACIÓN
PROFESIONAL. ESTAS CARACTERÍSTICAS
IMPACTAN DIRECTAMENTE EN LA
CALIDAD Y ESTABILIDAD DEL EMPLEO
ASALARIADO EN EL TERRITORIO.**

materiales, humanos y financieros, especialmente mediante la gestión de fondos externos. Asimismo, se observa la conformación de una red de actores públicos y privados que trasciende las estructuras institucionales formales, promoviendo formas de toma de decisiones colectivas y participación activa. Este proceso se expresa, por ejemplo, en la creación de un comité organizador que se reúne periódicamente y mantiene comunicación fluida a través de encuentros presenciales y canales digitales. Como parte de esta dinámica, se ha elaborado un reglamento consensuado que regula el funcionamiento del evento y recoge la perspectiva de todos los actores involucrados. En este documento se establecen las pautas de trabajo, de organizan y distribuyen los puestos, así como los horarios y las responsabilidades de cada participante. Los productos que se pue-

den vender se relacionan con la identidad de la festividad que busca fortalecer a su vez los productos autóctonos o las capacidades locales. De esta forma, el elemento integrador de la Festival de la Pesca Artesanal es el pescado o los frutos del mar, y deben estar contemplados en los menús y las propuestas de cada uno de los participantes.

Dentro de los mecanismos operativos de esta dimensión organizacional, se destacan las acciones vinculadas a la infraestructura. El Municipio proporciona el espacio físico donde se desarrollan los eventos, instala estructuras para los puestos, escenario, servicios sanitarios, iluminación, electricidad, limpieza y otros elementos logísticos. Por su parte, los emprendedores, instituciones y artesanos participantes asumen la responsabilidad de acondicionar y gestionar sus respectivos espacios.

La dimensión institucional se materializa inicialmente en el Plan Estratégico del Municipio de La Paloma (PE), donde se incluyen diversas líneas de acción orientadas al fortalecimiento de la economía local y solidaria. En este sentido, además de la ejecución municipal, se identifican otras políticas públicas complementarias, como el apoyo del Ministerio de Turismo –que ha declarado de interés

ministerial los eventos y aportado fondos para su realización– y el respaldo de instituciones como el Ministerio de Cultura, UTE y ANTEL, que han contribuido mediante programas de fomento cultural. Esta articulación multiescalar ha permitido que la agenda de eventos de La Paloma se integre a la agenda turística nacional, ampliando su visibilidad y proyección regional.

La búsqueda de fondos externos ha sido liderada por el Municipio, en coordinación con el sector empresarial local, como estrategia ante las restricciones presupuestarias impuestas por el gobierno departamental -de otro signo político-, y los limitados recursos otorgados por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. El PE incorpora una línea de acción denominada “Desarrollo local”, orientada a fort-

ecer la pequeña y mediana empresa, promover el emprendedurismo y el cooperativismo, realizar ferias vecinales y fomentar la cultura, los eventos y la pesca artesanal. Entre sus objetivos se destacan:

- Desarrollar y/o fortalecer cadenas de valor productivas que garanticen la sustentabilidad de la economía local.
- Promover la complementariedad, la interrelación y la articulación entre los diversos actores del territorio, ampliando y consolidando redes productivas.
- Reducir la estacionalidad asociada a la actividad turística.

**EL ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL
RESULTÓ DECISIVO PARA EL IMPULSO
DE ESTA AGENDA: NO SOLO POR
EL APOYO MATERIAL Y LOGÍSTICO,
SINO TAMBIÉN POR EL SABER
TÉCNICO Y EL ROL ARTICULADOR DEL
MUNICIPIO EN LA CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA DEL PROYECTO.
SIGUIENDO A ALBURQUERQUE (1999),
LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL
NO DEPENDE EXCLUSIVAMENTE
DEL SECTOR PRIVADO, SINO QUE
INVOLUCRA TAMBIÉN A LA SOCIEDAD
CIVIL ORGANIZADA Y A LOS GOBIERNOS
LOCALES, ACTORES PRESENTES EN EL
CASO ANALIZADO.**

Asimismo, el PE contempla un componente específico dedicado al fortalecimiento de la Economía, que abarca la creación de registros y redes de emprendedores, la vinculación con programas de desarrollo de capacidades, la jerarquización y mejora de ferias, la implementación de infraestructura adecuada, y su regulación y gestión.

Retomando a Suárez y Gasparrini (2020), quienes sostienen que la institucionalidad de las políticas públicas es un factor clave

para su legitimación y sostenibilidad, puede afirmarse que en este caso la dimensión institucional se expresa mediante un documento que establece no solo los lineamientos estratégicos del Municipio, sino también su modo de organización, el vínculo con la ciudadanía y las herramientas previstas para su implementación. En consonancia, la dimensión comunicacional adquiere relevancia al permitir que la población esté informada, participe y se involucre activamente en el proceso, incidiendo así en la construcción colectiva del desarrollo local.

La actual agenda de eventos y ferias tiene antecedentes en diversas iniciativas impulsadas por la comunidad y el comercio local, como el Festival de Autos Clásicos, los festivales de cine, el Día de la Música, la feria Sabores de Rocha, el festival Un

Canto a la Laguna, la feria artesanal de temporada y la feria vecinal de productos locales. Estas actividades reflejan una dinámica territorial en la que confluyen la cultura, el turismo y la economía social, y han sido bien recibidas tanto por la población local como por los visitantes. En este contexto, el Plan Estratégico llega para ordenar, consolidar y proyectar estas prácticas comunitarias, resultado de procesos de consulta ciudadana, encuestas, reuniones con organizaciones sociales y comerciantes, y coordinación con concejales y referentes institucionales.

La institucionalización de esta agenda también requirió su validación por parte del Consejo Municipal, integrado por cinco representantes de los partidos más votados, cuya resolución formal refuerza el carácter público y político de la iniciativa, comprometiendo el respaldo logístico, financiero y personal del Municipio. Dado que La Paloma dispone de recursos humanos y materiales limitados, estos eventos movilizan una parte significativa del personal municipal: maquinistas, carpinteros, herreros, operarios, administrativos, personal de limpieza y gestión de residuos, entre otros, trabajan intensamente durante la semana previa y hasta varios días posteriores a cada evento.

Finalmente, esta agenda ha adquirido creciente vi-

sibilidad e importancia para actores clave del territorio, especialmente emprendedores, empresarios y organizaciones participantes. La difusión en medios locales y regionales ha contribuido también a atraer visitantes de distintos puntos del país e incluso del exterior, consolidando a La Paloma como un ejemplo de construcción colectiva de desarrollo local sostenido en la articulación público-privada y en la institucionalización de prácticas de economía social.

CONSIDERACIONES FINALES

Como señalan Pastore y Altschuler (2015), la participación en redes solidarias y colectivos asociativos no solo fortalece el entramado social, sino que estimula el desarrollo de capacidades organizativas, comunicacionales, cognitivas y vinculares, propias de formas de trabajo más enriquecidas que el empleo tradicional. La experiencia presentada muestra cómo una iniciativa anclada en el territorio puede consolidarse como una estrategia de desarrollo basada en la solidaridad, la cooperación y el reconocimiento de saberes locales.

El acompañamiento institucional resultó decisivo para el impulso de esta agenda: no solo por el apoyo material y logístico, sino también por el saber técnico y el rol articulador del Municipio en



la construcción colectiva del proyecto. Siguiendo a Alburquerque (1999), la competitividad territorial no depende exclusivamente del sector privado, sino que involucra también a la sociedad civil organizada y a los gobiernos locales, actores presentes en el caso analizado.

Algunos de los desafíos de la ESS señalados por Pastore (2008) han sido abordados en esta experiencia, pero otros están aún en estado latente sin resolver. Por ejemplo, la institucionalización de esta experiencia es aún incipiente y no cuenta con los mecanismos administrativos para sostenerse más allá de voluntades políticas. Asimismo, se identificaron herramientas que favorecen la territorialización de políticas públicas nacionales y de otras iniciativas del gobierno central, las cuales fueron implementadas con éxito, aunque sin llegar a institucionalizarse ni a replicarse en otras acciones municipales.

Como potencialidades, esta estrategia fue creada para y con la sociedad civil, en una acción colectiva, requisito fundamental para la conformación de una política de ESS (OIT, s.f.). Es el resultado de un proceso consensuado, donde se establecieron pautas conjuntas de trabajo, de organización, en las cuales -como se mencionó anteriormente-, los aspectos económicos no eran el fin último sino un componente más para el desarrollo territorial. Permitió, además, que el excedente económico generado por los eventos circulara dentro de la comunidad, generando efectos multiplicadores en el tiempo, en otras actividades y personas a nivel local.

La sistematización de estas experiencias, junto con la identificación de sus principales fortalezas y desafíos, representa una instancia de aprendizaje significativa para su replicabilidad en otros contextos. Asimismo, se considera fundamental visibilizar estas iniciativas como experiencias exitosas de acción territorial y promover su reconocimiento a nivel nacional, con el objetivo de integrarlas en las políticas públicas territoriales impulsadas desde el ámbito central (Suárez Fossaceca y Costamagna, 2024).

Un gran desafío para esta agenda en la actualidad es sostenerse más allá de los cambios políticos ocurridos hace tan solo unos meses. Las organizaciones ya han dado señales de que seguirán el camino emprendido, resta saber si efectivamente se contará con el apoyo Municipal y su rol de agente transformador que tuvo hasta el momento en relación a la construcción de esta agenda.

BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, F. (1999). Manual del Agente del Desarrollo Local. Ediciones SUR. 1era edición.
- Altschuler, B., & Pastore, R. (2015). Economía social y solidaria en clave de desarrollo socio-territorial en Argentina. Conceptos, políticas públicas y experiencias desde la universidad. Eutopía. Revista De Desarrollo Económico Territorial, (7), 109–128. <https://doi.org/10.17141/eutopia.7.2015.1689>
- Arocena, J., Capendeguy, D., Marsiglia, J., Rebollo, E. (2006). La Paloma departamento de Rocha. Una sociedad en busca de sí misma. IDEL, UCUDAL.
- Cajarville, D. (2022) Mediación y sinergia en La Paloma (Uruguay): Migraciones que transforman una localidad turística. Ayana. Revista de Investigación en Turismo, 3(1), 027. <https://doi.org/10.24215/27186717e027>
- Carrau, A. y Mogni, V. (2008). Diagnóstico económico del departamento de Rocha: análisis y priorización de los recursos económicos con potencialidad para un desarrollo local sostenible. Programa de Desarrollo Local ART Uruguay
- Gasparri, G. y Suárez Fossaceca, G (2020). Debates y reflexiones en torno a las políticas públicas locales de acceso al consumo: el caso de la Feria Franca de Villa María. Otra Economía, 13(14), 126-135. ISSN 1851-4715
- Instituto Nacional de Estadística (2025). Series históricas INE. <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/datos-y-estadisticas/estadisticas/estimaciones-proyecciones>
- Magri, A.; Abrahan, M., Ogues, L. (Coords) (2014). Nuevos desafíos y respuestas de los actores sobre el desarrollo local. La Paloma y Nueva Palmira frente a propuestas de inversión. Espacio Interdisciplinario. UdelaR.
- Municipio de La Paloma
 - (2020) Plan Estratégico Municipal de la Paloma 2020-2025. <https://microweb.me/planestrategicomunicipiolapaloma2020-2025>
 - (2024) 4ta Audiencia Pública [Informe]. <https://microweb.me/municipiolapaloma>
- Neffa, J. C., Oliveri, M. L., y Persia, J. (2010, Enero 1). Transformaciones del mercado de trabajo en Argentina: 1974-2009. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/100105>
- OIT (s.f.). Marco de políticas para desarrollar la ESS. Academia sobre Economía Social y Solidaria. Cap. 3, 35-52.
- Pastore, R. (2008). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. Centro de estudios de Sociología del Trabajo. Documento 54. Facultad de Ciencias Económicas, UBA.
- Polanyi, K. (1976). El sistema económico como proceso institucionalizado. Goelier, M. (Comp.). Antropología y Eco-

nomía, 155-178

- Rodríguez Miranda, A. y Martínez Rodríguez, C. (2017). Índice de Desarrollo Regional y Especialización Productiva: Rocha. Núcleo Interdisciplinario de Estudios del Desarrollo Territorial, FCEA-Udelar.https://desarrolloterritorial.ei.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2019/04/Rocha_final.pdf
- Rodríguez Miranda, A. Rodríguez Miranda, A., & Troncoso, C. (2014). ¿Proyectos empresariales o socio-territoriales? Un análisis aplicado a dos municipios de Uruguay. En Magri, A.; Abrahan, M., Ogués, L. (Coords), Nuevos desafíos y respuestas de los actores sobre el desarrollo local: La Paloma y Nueva Palmira frente a propuestas de inversión (pp. 111-140). Espacio Interdisciplinario, Universidad de la República.
- Suárez Fossaceca, G. y Costamagna, P. (2024). Opciones y herramientas para el desarrollo productivo en el ámbito local: una exploración de estrategias y alternativas para gobiernos locales. Kallpay, 05 (1), 51-61.