

SEMINARIO
CLAVES PARA LA ACCIÓN
COOPERATIVA Y MUTUAL



VINCULACIÓN UNIVERSIDAD–ESTADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

LA EXPERIENCIA DEL INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNVM Y EL MINISTERIO DE COOPERATIVAS Y MUTUALES DE CÓRDOBA



GABRIEL SUÁREZ FOSSASECA

Lic en Administración. Mg. en Administración Pública (IIFAP UNC); Desarrollo Económico en América Latina (Universidad Internacional de Andalucía). Decano del Instituto de Ciencias Sociales de la UNVM. Funcionario, gestor, asesor en políticas públicas y programas de apoyo al desarrollo territorial.



GUIDO GASPARRINI

Lic. en Desarrollo Local Regional (UNVM). Su trayectoria profesional está vinculada a la gestión de proyectos de desarrollo productivo, la investigación y la docencia en el campo del desarrollo local y las políticas públicas.



LILIA BERGESIO

Contadora Pública (FCE-UNC). MBA en Gestión Empresarial con Énfasis en Dirección (Fundación Getulio Vargas, Brasil). Estudiante avanzada de la Licenciatura en Desarrollo Local Regional (UNVM). En su trayectoria laboral combina experiencia en administración y gestión organizacional en empresas de diversos sectores.

RESUMEN

El artículo presenta la experiencia de cooperación entre la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) y el Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba, orientada al fortalecimiento de la economía social y solidaria. A partir de un enfoque que combina la innovación pública y el desarrollo territorial, se analizan las propuestas de formación impulsadas por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales —dos diplomados y una serie de seminarios en distintas localidades— como estrategias de vinculación entre la universidad y el Estado. La experiencia se interpreta como un ejemplo de institucionalidad colaborativa que promueve la democratización del conocimiento y la construcción de capacidades territoriales en clave cooperativa y mutual.

Palabras clave: universidad, Estado, economía social, políticas públicas, desarrollo territorial.

ABSTRACT

This paper presents the cooperation experience between the National University of Villa María (UNVM) and the Ministry of Cooperatives and Mutuals of the Province of Córdoba, aimed at strengthening the social and solidarity economy.

Based on an approach that combines public innovation and territorial development, it analyzes the training programs implemented by the Institute of Social Sciences—two postgraduate diplomas and several seminars in different localities—as university-state linkage strategies. The experience is interpreted as an example of collaborative institutionalism that promotes knowledge democratization and the construction of territorial capacities within a cooperative and mutual framework.

Key words: university, state, social economy, public policies, territorial development.

INTRODUCCIÓN

La creación del Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba, en 2023, constituyó un hecho inédito en la estructura institucional argentina. Por primera vez una provincia jerarquizaba al sector cooperativo y mutual mediante la conformación de una cartera específica, reconociendo su potencial como actor económico y social clave en el desarrollo territorial. En ese marco, el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS) de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) consolidó una alianza estratégica con el nuevo Ministerio para diseñar e implementar políticas de formación, capacitación y acompañamiento destinadas a fortalecer las capacidades organizacionales de cooperativas y mutuales en toda la provincia.

miento destinadas a fortalecer las capacidades organizacionales de cooperativas y mutuales en toda la provincia.

El presente trabajo se propone analizar dicha experiencia de cooperación interinstitucional, entendida como una práctica de vinculación universidad-Estado orientada al fortalecimiento de la economía social y solidaria. A partir del convenio suscripto entre ambas instituciones en febrero de 2025, se puso en marcha el Programa de Capacitación y Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales, que contempla la realización de dos diplomados y un seminario territorial con 5 sedes de aplicación. El programa combina metodologías de innovación pública, investigación-acción y aprendizaje colectivo, lo que permite leerlo como una política de desarrollo territorial impulsada desde la articulación entre la universidad pública y el Estado provincial.

ANTECEDENTES

El Instituto de Ciencias Sociales de la UNVM cuenta con una trayectoria consolidada en materia de políticas públicas, economía social y vinculación territorial. Desde la creación del Observatorio de Políticas Públicas (OPP) y de la Plataforma para el Desarrollo Productivo (PRODET), el Instituto ha promovido experiencias de formación, investi-



gación y extensión orientadas al fortalecimiento de capacidades locales y productivas. Diversos trabajos académicos, como los de Gasparrini y Suárez (2020) o Suárez, Lapasini y Ambroggio (2022), han aportado marcos teóricos y metodológicos que sustentan la acción institucional. En ellos se destacan nociones como la “metodología de innovación pública”, el “enfoque pedagógico para el desarrollo territorial” y la “construcción de capacidades colectivas”.

Gasparini y Suárez amplían este campo conceptual al analizar el rol de los gobiernos locales y provinciales en la configuración de políticas públicas de acceso al consumo y fortalecimiento de la economía social. Su trabajo plantea que las políticas de proximidad —aquellas que se diseñan y ejecutan en diálogo con actores territoriales— constituyen una forma de innovación estatal que reconfigura las relaciones entre Estado, universidad y sociedad civil.

En materia de proyectos, se evidencia una articulación sostenida entre el Instituto, el sector de la Economía Social y el Estado en sus distintos niveles. A través de los dispositivos de vinculación del Instituto se desarrollaron investigaciones orientadas al fortalecimiento del entramado productivo regional y a la generación de conocimiento aplicable a políticas públicas. Entre los antecedentes se destacan iniciativas vinculadas a la innovación social para el desarrollo local, el relevamiento y mapeo de la Economía Social y Solidaria, y el análisis de experiencias de articulación entre el Estado y actores sociales en la implementación de políticas públicas. Estos proyectos, impulsados desde convocatorias del IAPCS y con financiamiento externo (INAES, MinCyT, SPU), consolidaron un recorrido de investigación y transferencia que reforza la vinculación entre el Instituto y los actores

estratégicos del territorio.

El Programa de Capacitación y Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales

El convenio firmado entre el Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba y la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) en febrero de 2025 estableció la puesta en marcha de un programa integral de formación destinado a fortalecer las capacidades de gestión e innovación en el sector cooperativo y mutual. Este acuerdo, sustentado en la historia de colaboración entre el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS) y el movimiento cooperativo y mutual provincial, constituyó una experiencia inédita en el país: una política pública de formación territorializada que integra la acción estatal con el conocimiento universitario y la experiencia organizacional de las cooperativas.

El programa contempla la realización de dos diplomados y un seminario con cinco cohortes desplegadas en toda la provincia. Los diplomados abordan dos ejes complementarios. El primero, titulado “Innovación en la gestión cooperativa y mutual”, busca desarrollar capacidades de planificación estratégica, liderazgo participativo y gestión democrática en organizaciones de distinto tipo y tamaño. El segundo, “Gestión de cooperativas culturales”, apunta a un sector emergente dentro de la economía social, reconociendo la especificidad de las prácticas productivas y simbólicas que se desarrollan en torno a la cultura, la comunicación y las industrias creativas.

Por su parte, el seminario fue concebido como espacio de iniciación y acción cooperativa y mutual, orientado a la sensibilización, la formación básica y el acompañamiento de proyectos locales. Su dise-

MÁS QUE UNA SIMPLE ESTRATEGIA LOGÍSTICA, LA DESCENTRALIZACIÓN CONSTITUYÓ UNA EXPRESIÓN POLÍTICA Y SIMBÓLICA. LA TERRITORIALIZACIÓN DEL PROGRAMA IMPLICÓ RECONOCER QUE EL SABER NO ESTÁ CONCENTRADO EN LOS CENTROS ADMINISTRATIVOS O ACADÉMICOS, SINO QUE SE DISTRIBUYE EN EL TERRITORIO Y SE ACTIVA EN EL ENCUENTRO ENTRE ACTORES DIVERSOS. CADA SEMINARIO SE CONVIRTIÓ EN UN LABORATORIO SOCIAL DONDE CONVERGIERON EXPERIENCIAS, LENGUAJES Y PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS. DIRIGENTES COOPERATIVOS, FUNCIONARIOS MUNICIPALES, DOCENTES UNIVERSITARIOS Y JÓVENES QUE DABAN SUS PRIMEROS PASOS EN LA VIDA ASOCIATIVA COMPARTIERON DIAGNÓSTICOS, TENSIONES Y HORIZONTES COMUNES. ASÍ, LA POLÍTICA PÚBLICA SE VOLVIÓ EXPERIENCIA VIVIDA, Y LA FORMACIÓN, UN PROCESO DE SUBJETIVACIÓN COLECTIVA Y DIÁLOGO DE SABERES.

ño respondió al principio de territorialidad, uno de los pilares del enfoque de desarrollo promovido por el IAPCS. En lugar de concentrar las actividades en un único punto geográfico, el primer módulo del seminario se llevó adelante en cinco localidades distribuidas en distintas regiones de la provincia: Anisacate, Villa María, Villa Dolores, Villa del Rosario y San Francisco. Esta decisión tuvo una doble intencionalidad: asegurar una cobertura provincial amplia, acercando la oferta de formación a los distintos actores del territorio, y visibilizar la presencia del Estado en lugares donde históricamente la política pública se percibía distante o fragmentada. En cada sede, la implementación se realizó en articulación con cooperativas locales, mutuales, municipios y organizaciones comunitarias, que aportaron sus espacios, su conocimiento del contexto y su propia trayectoria.

Más que una simple estrategia logística, la descentralización constituyó una expresión política y simbólica. La territorialización del programa implicó reconocer que el saber no está concentrado en los centros administrativos o académicos, sino que se distribuye en el territorio y se activa en el encuentro entre actores diversos. Cada seminario se convirtió en un laboratorio social donde convergieron experiencias, lenguajes y prácticas organizativas. Dirigentes cooperativos, funcionarios municipales, docentes universitarios y jóvenes que daban sus primeros pasos en la vida asociativa compartieron diagnósticos, tensiones y horizontes comunes. Así, la política pública se volvió experiencia vivida, y la formación, un proceso de subjetivación colectiva y diálogo de saberes.

El diálogo de saberes implica reconocer la copresencia de conocimientos académicos, técnicos, comunitarios y productivos, y que solo su articulación permite enfrentar los desafíos complejos del

desarrollo contemporáneo. Desde esta perspectiva, la producción de políticas públicas requiere procesos de co-creación donde universidades, gobiernos y actores socio-productivos generen conocimiento situado, validado por la experiencia territorial. Este enfoque no solo democratiza la producción del saber, sino que habilita formas más inclusivas de innovación social y económica (Santos, 2010).

Desde su concepción, el programa se apoyó en el enfoque de desarrollo territorial y en los principios de la investigación-acción participativa (Costamagna, Aranguren y Larrea, 2015). Ambos marcos metodológicos parten de una idea central: el conocimiento no se transfiere desde un lugar experto hacia otro carente de saber, sino que se construye de manera colaborativa en contextos situados.

En coherencia con esa premisa, los equipos del IAPCS asumieron un rol de mediación pedagógica entre el Estado y las organizaciones del sector, propiciando dinámicas horizontales de aprendizaje y reflexión. En los encuentros no se trataba de enseñar un modelo cerrado, sino de abrir preguntas, sistematizar experiencias, identificar problemas comunes y elaborar respuestas colectivas.

EL ROL DE LA UNIVERSIDAD FUE DECISIVO EN ESA OPERACIÓN SIMBÓLICA Y POLÍTICA. EL IAPCS NO ACTUÓ COMO UN MERO EJECUTOR TÉCNICO DE CAPACITACIONES, SINO COMO INSTITUCIÓN MEDIADORA CAPAZ DE TRADUCIR LENGUAJES, ARTICULAR SABERES Y CONSTRUIR CONFIANZA ENTRE ACTORES. LA UNVM, EN SU CONDICIÓN DE UNIVERSIDAD PÚBLICA DE UNA CIUDAD INTERMEDIA, ENCUENTRA EN ESTE TIPO DE EXPERIENCIAS UNA VÍA PRIVILEGIADA PARA MATERIALIZAR SU MISIÓN SOCIAL. SU APORTE NO RESIDE ÚNICAMENTE EN LOS CONTENIDOS ACADÉMICOS O EN LA CERTIFICACIÓN FORMAL, SINO EN LA PRODUCCIÓN DE VÍNCULOS: VÍNCULOS ENTRE EL ESTADO PROVINCIAL Y LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, ENTRE LOS TERRITORIOS Y EL CONOCIMIENTO, ENTRE EL PASADO HISTÓRICO DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO Y SUS PROYECCIONES FUTURAS.

En este sentido, el programa no solo fortaleció capacidades técnicas o institucionales, sino que también produjo un efecto psicopolítico —una reconfiguración de los modos en que los sujetos se perciben a sí mismos dentro de la trama social. En un contexto histórico marcado por la lógica neoliberal, donde la subjetividad suele orientarse hacia la competencia individual y la autogestión aislada, las prácticas cooperativas y mutuales proponen un horizonte alternativo basado en la confianza, la reciprocidad y la acción colectiva. Cada instancia de formación fue, por lo tanto, un espacio de reaprendizaje de lo común: una pedagogía de la cooperación que con-

trarresta los dispositivos de fragmentación contemporáneos. (Veas, 2022)

El despliegue territorial del programa puede leerse como un contradispositivo psicopolítico en el sentido de Byung-Chul Han (2014): frente a la autoexplotación y el rendimiento individual que definen la subjetividad neoliberal, las políticas de fortalecimiento cooperativo reintroducen la dimensión comunitaria del trabajo y del aprendizaje. En lugar de la productividad solitaria, promueven la creatividad compartida; en lugar de la eficiencia, el vínculo solidario; en lugar del aislamiento, la presencia del otro. Desde esta óptica, el programa no solo formó dirigentes, sino que cultivó un modo de estar en el mundo que revaloriza lo colectivo como fuente de bienestar y desarrollo.

El rol de la universidad fue decisivo en esa operación simbólica y política. El IAPCS no actuó como un mero ejecutor técnico de capacitaciones, sino como institución mediadora capaz de traducir lenguajes, articular saberes y construir confianza entre actores. La UNVM, en su condición de universidad pública de una ciudad intermedia, encuentra en este tipo de experiencias una vía privilegiada para materializar su misión social. Su aporte no reside únicamente en los contenidos académicos o en la certificación formal, sino en la producción de vínculos: vínculos entre el Estado provincial y las organizaciones sociales, entre los territorios y el conocimiento, entre el pasado histórico del movimiento cooperativo y sus proyecciones futuras.

A lo largo de su ejecución, el programa demostró una notable capacidad de adaptación a las particularidades locales. En cada sede se identificaron distintos perfiles de participación y necesidades formativas. En zonas rurales o localidades más pequeñas predominaron cooperativas de trabajo, agropecuarias y de servicios públicos; en ciudades medianas, a la cooperativas de servicios públicos, se sumaron cooperativas y mutuales vinculadas a la educación, la salud y el deporte; en el eje cultural, asociaciones artísticas y comunicacionales que exploraban nue-

vas formas de organización. Este mosaico de actores permitió que los contenidos se fueran ajustando en diálogo con los participantes, respetando la diversidad del cooperativismo cordobés.

Resultados preliminares

El Seminario “Claves para la Acción Cooperativa y Mutual” se consolidó como una propuesta formativa estratégica en el marco de las acciones de fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria impulsadas por el Instituto. La iniciativa permitió actualizar conocimientos, promover el intercambio entre referentes del sector y generar capacidades aplicables en el ámbito institucional y territorial.

En términos de alcance, la convocatoria logró una participación abarcativa territorialmente hablando, ya que se llegó con la propuesta a 77 localidades de la provincia. Participaron 297 actores provenientes de cooperativas, mutuales, organizaciones sociales y organismos públicos, y finalizaron el trayecto formativo 219 personas, logrando una tasa de permanencia del 75%. Estos datos reafirman la pertinencia del espacio y su contribución a la formación continua del sector. Los contenidos abordaron temáticas centrales para la

gestión y sostenibilidad de las entidades —como el marco normativo, el impacto social y económico del cooperativismo y mutualismo, y la formulación de proyectos—, articulando saberes teóricos con experiencias concretas.

Los resultados de la encuesta de satisfacción realizada mediante un muestreo aleatorio con 37 participantes, evidencian un alto nivel de valoración. La satisfacción general alcanzó 4,78 puntos sobre 5, mientras que la calidad y claridad de las clases y la organización general fueron calificadas con 4,65 puntos en promedio. Asimismo, la aplicabilidad de los contenidos obtuvo 4,35 puntos, destacándose la utilidad práctica de los módulos en los ámbitos laborales e institucionales de los asistentes.

Entre los aspectos cualitativos más mencionados, se

EL DIPLOMADO EN INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN COOPERATIVA Y MUTUAL, SE CONSOLIDÓ COMO UN ESPACIO DE FORMACIÓN CLAVE PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR. LA PROPUESTA LOGRÓ UNA AMPLIA CONVOCATORIA, CON 120 PARTICIPANTES PERTENECIENTES A 90 LOCALIDADES, LO QUE DA CUENTA DE SU ALCANCE TERRITORIAL Y DE LA CAPACIDAD DEL DISPOSITIVO PARA INTEGRAR ACTORES DE DISTINTOS PUNTOS DE LA PROVINCIA Y EL PAÍS.

subrayan la calidad de los docentes, la pertinencia de los temas y la claridad expositiva, junto con el buen nivel de organización y la adecuación de los espacios virtuales y presenciales. Las sugerencias se orientaron a ampliar los tiempos de intercambio y a incorporar modalidades presenciales alternadas.

En conjunto, los resultados confirman que el Seminario cumplió con sus objetivos de fortalecer las capacidades de gestión del sector, promover la reflexión colectiva y afianzar los vínculos entre el ámbito académico y las organizaciones de la Economía Social y Solidaria. Su impacto se refleja tanto en la elevada participación como en la apropiación de los contenidos por parte de los asistentes, reafirmando la relevancia de continuar con este tipo de propuestas de formación y vinculación territorial.

El Diplomado en Innovación en la Gestión Cooperativa y Mutual, se consolidó como un espacio de formación clave para el fortalecimiento del sector. La propuesta logró una amplia convocatoria, con 120 participantes pertenecientes a 90 localidades, lo que da cuenta de su alcance territorial y de la capacidad del dispositivo para integrar actores de distintos puntos de la provincia y el país.

El desarrollo íntegramente en modalidad virtual permitió ampliar las posibilidades de acceso y participación, especialmente para referentes de organizaciones que se encuentran en contextos geográficos más alejados o con menores oportunidades de capacitación presencial. Esta modalidad fue valorada positivamente por su flexibilidad, la accesibilidad de los materiales y la dinámica de intercambio que posibilitó.

De los participantes iniciales, 77 completaron el trayecto formativo, alcanzando una tasa de permanencia del 64,4%, indicador que se considera satisfactorio en propuestas de formación virtual de carácter intensivo. La continuidad estuvo asociada al interés en los contenidos, la pertinencia de las temáticas abordadas y la claridad del acompañamiento docente.

Desde una perspectiva cualitativa, el diplomado se destacó por su capacidad de articular saberes académicos y experiencias territoriales, generando un

espacio de reflexión y aprendizaje colectivo entre cooperativas, mutuales, organizaciones sociales y organismos públicos. Los participantes resaltaron la calidad pedagógica de los docentes, la pertinencia de los temas tratados y la utilidad práctica de los contenidos para fortalecer la gestión institucional y comunitaria.

Asimismo, se valoró el enfoque integral del diplomado, que permitió vincular dimensiones estratégicas de la acción cooperativa —como la innovación, el impacto social, el marco normativo y la formulación de proyectos— con desafíos concretos de las entidades en sus territorios. Las apreciaciones finales destacan que el espacio contribuyó no solo al fortalecimiento técnico de los equipos, sino también a reafirmar los valores y principios de la Economía Social y Solidaria como marco de acción colectiva.

El impacto del programa puede observarse tanto en el plano organizativo como en el institucional. En el primero, numerosas cooperativas y mutuales fortalecieron sus estructuras de gestión, actualizaron sus herramientas administrativas y consolidaron liderazgos jóvenes y femeninos. En el segundo, el Ministerio de Cooperativas y Mutuales logró instalar una política de alcance provincial con legitimidad territorial y reconocimiento académico. La articulación con la UNVM otorgó al proceso una base científica y pedagógica que contribuyó a institucionalizar la relación entre Estado y sector solidario.

**LA PROPUESTA,
DESARROLLADA
ÍNTEGRAMENTE
BAJO MODALIDAD
VIRTUAL, PERMITIÓ
AMPLIAR EL ACCESO Y
LA PARTICIPACIÓN DE
REFERENTES DE DISTINTAS
REGIONES DEL PAÍS,
GARANTIZANDO UNA
FORMACIÓN FEDERAL,
ACCESIBLE Y DE CALIDAD.**

En perspectiva, la experiencia evidencia que formar en cooperación también es gobernar: es una forma de gobernanza que se despliega no desde el control, sino desde la habilitación de capacidades colectivas. El Programa de Capacitación y Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales sintetiza esa idea: una política pública que, más que intervenir sobre los sujetos, trabaja con ellos para ampliar su poder de acción y su protagonismo en los procesos de desarrollo local.

El Diplomado en Cooperativismo Cultural se propuso como una instancia de formación especializada orientada a fortalecer las capacidades de gestión, producción y sostenibilidad de las cooperativas de trabajo vinculadas al campo cultural. Diseñado y

ejecutado por la Escuela de Formación Profesional OBRA UNVM, junto a la Federación Argentina de Cooperativas Culturales (ARDE) y el acompañamiento del Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba, el trayecto se estructuró sobre la base de la articulación entre el saber académico y las experiencias territoriales del cooperativismo cultural argentino.

La propuesta, desarrollada íntegramente bajo modalidad virtual, permitió ampliar el acceso y la participación de referentes de distintas regiones del país, garantizando una formación federal, accesible y de calidad. Contó con la inscripción de 45 participantes, quienes actualmente continúan activos en el proceso de formación. Este número refleja un alto nivel de interés y compromiso en un subsector emergente del cooperativismo que demanda herramientas específicas para el desarrollo y la sostenibilidad de proyectos culturales.

El carácter intensivo y especializado del Diplomado respondió a las necesidades propias del sector, abordando contenidos vinculados al diseño y gestión de proyectos culturales cooperativos, la organización del trabajo, la planificación económica y financiera, y el acceso a herramientas legales y de financiamiento. Cada módulo fue diseñado con un enfoque aplicado, promoviendo la reflexión crítica sobre las formas de producción cultural y la búsqueda de estrategias colectivas de fortalecimiento institucional.

Desde una perspectiva cualitativa, se destaca la per-

tinencia de la propuesta formativa, la actualización conceptual, y la capacidad de los espacios de tutoría para acompañar procesos reales de formulación y ejecución de proyectos culturales cooperativos. Asimismo, el intercambio entre participantes provenientes de distintas trayectorias —cooperativas artísticas, mutuales culturales, gestores y colectivos autogestivos— permitió consolidar un entramado de aprendizaje colaborativo que trasciende el espacio académico.

En síntesis, el Diplomado en Cooperativismo Cultural contribuye de manera significativa a la profesionalización del sector, fortaleciendo la identidad y las capacidades de gestión de las cooperativas culturales, al tiempo que promueve la articulación entre instituciones educativas, federaciones y organismos públicos comprometidos con el desarrollo de la Economía Social y Solidaria en el ámbito cultural.

Reflexiones finales

La experiencia desarrollada entre la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) y el Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba representa un caso ejemplar de articulación entre la universidad pública y el Estado en la construcción de políticas de desarrollo con anclaje territorial. Más allá de la transferencia de conocimientos, esta alianza consolida una práctica política y pedagógica que concibe la vinculación universitaria como un espacio de acción pública, en el cual se articulan saberes, actores e instituciones en torno a



un objetivo compartido: el fortalecimiento del movimiento cooperativo y mutual como estrategia de desarrollo sostenible e inclusivo.

A través de los distintos trayectos implementados —el Seminario “Claves para la Acción Cooperativa y Mutual”, el Diplomado en Innovación en la Gestión Cooperativa y Mutual, y el Diplomado en Cooperativismo Cultural— se logró conformar un ecosistema formativo integral, orientado a atender la diversidad del sector y a fortalecer capacidades en distintos niveles. Mientras el seminario se centró en brindar herramientas generales para la acción institucional y territorial, los diplomados permitieron profundizar en dos ejes estratégicos: la gestión innovadora de las entidades y el desarrollo del cooperativismo en el ámbito cultural, un subsector en plena expansión.

En conjunto, estas acciones configuran una propuesta coherente y articulada que combina la formación, la investigación aplicada y la transferencia de conocimientos, potenciando la capacidad del Estado provincial y de las organizaciones del sector para diseñar e implementar políticas de desarrollo más participativas y contextualizadas. La modalidad virtual adoptada amplió el alcance territorial del programa, integrando a referentes de más de 90 localidades y promoviendo una red de aprendizaje y cooperación interinstitucional con fuerte impronta federal.

En términos territoriales, el despliegue del programa en distintas regiones de la provincia visibiliza una nueva forma de presencia estatal: cercana, formativa y articulada con las comunidades locales. Desde el punto de vista académico, reafirma el papel de las universidades del interior como actores activos en los procesos de desarrollo, capaces de incidir en la construcción de institucionalidades colaborativas y en la democratización del conocimiento.

En definitiva, la articulación entre la UNVM y el Ministerio de Cooperativas y Mutuales constituye una experiencia de innovación institucional que combina investigación, formación y acción pública, aportando a la consolidación de un modelo de desarrollo basado en la participación, la solidaridad y la sustentabilidad territorial. Este modelo no solo amplía la capacidad estatal de intervención, sino que también redefine el rol de la universidad pública como agente estratégico en la transformación social y productiva del territorio.

BIBLIOGRAFÍA

- Costamagna, P., Aranguren, M. J., & Larrea, M. (2015). Reflecting on ‘how’ territorial strategies form: The case of Rafaela, Argentina. In Strategies for shaping territorial competitiveness (pp. 155-171). Routledge.
- Han, B. C. (2014). Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Herder editorial.
- Gasparini, G.; Suárez Fossaceca, G. (2020). Cooperativismo y mutualismo: hacia una tipología de políticas públicas para el desarrollo local. *Revista Idelcoop*, (231), 109-128.
- Gasparini, G. R. (2019). La economía social y solidaria en las políticas públicas: apuntes para la construcción de una agenda del sector cooperativo y mutual de la provincia de Córdoba.
- Gasparini, G. R., & Suarez Fossaceca, G. A. (2020). Debates y reflexiones en torno a las políticas públicas locales de acceso al consumo: el caso de la Feria Franca de Villa María.
- Santos, B. de S. (2010). Epistemologías del Sur. Siglo XXI Editores.
- Suárez Fossaceca, G. ; Ambroggio J.; Lapasini, C.(2022). Desafíos en la vinculación de la universidad y su entorno. *Cuyonomics*, 6(9), 15-34.
- Veas, R. (2022). Trabajo en cooperativas y acción colectiva. La subjetividad política como herramienta analítica. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 105, 233-261.

Fuentes documentales

- Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba & Universidad Nacional de Villa María (2025). Convenio de cooperación para el Programa de Capacitación y Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales.
- Anexo 1 y 2 al Convenio Ministerio-UNVM (2025). Programa de Diplomado y Seminarios de Iniciación Cooperativa y Mutual.
- Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (UNVM) (2025). Informe del Programa de Capacitación y Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales.