



ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: UN ABORDAJE DESDE EL DESARROLLO TERRITORIAL



RAMIRO CASTRO

Magister en Desarrollo Territorial FRBA-UTN y Licenciado en Administración UADER. Colaborador de la Maestría en Desarrollo Territorial FRBA-UTN y Miembro de la RCD-DT. Asesor en la Subsecretaría PyME - MECON - AR.



MIJAL SAZ

Licenciada en Trabajo Social. Magíster en Desarrollo Local. Doctoranda en Comunicación. Especialista en desarrollo territorial. Docente universitaria. Miembro de la Red DETE.

RESUMEN

En este artículo proponemos un diálogo que desde lo conceptual aborde la ESyS y su relación con los territorios. Esto significa entender a la ESyS como una decisión deliberada de funcionamiento asociativo, y en este sentido se propone revisar qué se entiende por un modo de producción social y solidario, y como puede reflejarse en los entramados de actores del territorio. Finalmente se introducen algunas iniciativas de la ESyS, ilustrando la propuesta conceptual y vinculándola con los territorios.

Palabras clave: Economía Social y Solidaria; cooperativas; modos de producción; redes.

ABSTRACT

In this article, we propose a dialogue that conceptually addresses SEyS and its relationship with territories. This means understanding SEyS as a deliberate decision of associative functioning, and in this sense, it is proposed to review what is meant by a social and solidarity mode of production, and how it can be reflected in the networks of actors in the territory. Finally, some SEyS initiatives are introduced, illustrating the conceptual proposal and linking it with the territories.

Key words: Social and Solidarity Economy; cooperatives; production modes; networks.

En este artículo proponemos un diálogo que desde lo conceptual aborde la Economía Social y Solidaria (ESyS) y su relación con los territorios. Ese campo de la praxis social discute la propuesta productiva, económica y política que desde sectores dominantes se busca sostener y que se basa en las teorías clásicas y neoclásicas que entendieron al libre comercio y a la competencia perfecta como los reguladores principales de la distribución racional de recursos, y por lo tanto al mercado como el más eficiente generador de bienestar. En palabras de un lúcido analista de la realidad social:

El neoliberalismo existe, pero solo para los pobres. El mercado libre es para ellos, no para nosotros. Esa es la historia del capitalismo. Las grandes corporaciones han emprendido la lucha de clases, son auténticos marxistas, pero con los valores invertidos. Los principios del libre mercado son estupendos para aplicárselos a los pobres, pero a los muy ricos se los protege (Chomsky, 2018).

Una de las variantes a esa ortodoxia, la Economía Solidaria, hace énfasis en el aspecto horizontal de la organización productiva y de consumo, pero especialmente en la decisión de establecer otros objetivos para la producción y el intercambio, basados en criterios de reciprocidad y de toma de decisiones democrática. Esto significa una discusión directa con el modo de producción del capital, y una intención de consolidarse como sector económico (Singer, 2007). Por su parte, la Economía Social, es un marco contenedor de diversidad de iniciativas que tienen en común su actuación por fuera de la lógica mercantil y su desvinculación de la esfera estatal (Coraggio, 2011). Con muchos matices, en ese tercer sector pueden encontrarse cooperativas, mutuales, fundaciones, asociaciones barriales y culturales, y un largo etcétera. Uno de estos matices refiere al posicionamiento político -generalmente de nacimiento- frente a las formas capitalistas de organización para la producción y el consumo, y a cuál es su foco para superar las consecuencias de un sistema excluyente:

La Economía Social no puede ser para los pobres, sino que debe ser una propuesta para todos los ciudadanos que además se asegura de lograr la inclusión de los pobres, de los excluidos. (Coraggio, 2011, p.51)

Desde la convergencia de estos dos últimos criterios, que se conoce como Economía Social y Solidaria, se hace un aporte a lo que se suele denominar “Otra Economía”, basado en la afirmación -política- de las motivaciones sociales de los esfuerzos económicos, y en la horizontalidad y reciprocidad de los intercambios. Esto significa la consideración de circuitos sostenidos por vínculos solidarios -alternativos a los mercantiles- como los más apropiados para conectar oferta y demanda, internalizar el valor generado y vincular cooperativamente a los productores, y a estos con los consumidores. Así, su estudio y su práctica dialogan con los enfoques adjetivados de la economía -ecológica, circular, feminista, de los bienes comunes, etc.- incorporando muchos de sus aportes para proponer prácticas que se inscriben en un circuito alternativo de producción-distribución-consumo-reproducción que discuta al hegemónico.

La propuesta desde la Economía Social y Solidaria

Este abordaje significa entender a la ESyS como una decisión deliberada de funcionamiento asociativo, que atraviesa los circuitos de producción, distribución, consumo y reproducción para un desarrollo inclusivo, sostenible y enfocado localmente. En este sentido, cabe aclarar, hay “reglas” a las que se somete el sistema productivo para regular su funcionamiento y que dependen del alcance (geográfico, sectorial, social) del mismo, de sus componentes (actores, relaciones, inputs y outputs), de los objetivos que se negocien interior y exteriormente, del territorio específico, etc. Un ejemplo son las que propone la ESyS.

Para avanzar en esta categoría se propone revisar qué se entiende por un modo de producción social y solidario, y como puede reflejarse en los entramados de actores del territorio: redes, cadenas productivas, asociaciones, cooperativas, mutuales, entre otros posibles. Incluir una dinámica asociativa solidaria y con sentido social en este planteo, presupone la revisión de opciones para su funcionamiento en el territorio, cuestión que se aborda en este apartado y que luego se explorará a través de las voces de los actores y de algunas experiencias relevantes.

Sin entrar tampoco en una revisión de doctrina e historia económicas, se puede partir del hecho que ni el sistema del capital, ni el modelo económico del libre mercado que le dio origen, son la única forma posible de organización social del trabajo y la producción. Su teoría y su práctica se basan

en la liberación de los intercambios de mercancías, entre las que incluye al trabajo y la naturaleza (Polanyi, 2017; Singer, 2007), y en que las decisiones económicas refieren a la generación de utilidades y al individualismo del agente económico, agregando a nivel macro esas decisiones para entender los intercambios entre sectores y países. A partir de esta mercantilización se posibilita la apropiación de los factores productivos, generando el protagonismo de uno de ellos, el capital, y la concentración de los medios de producción característicos del sistema.

Frente a esto, y en paralelo tanto al desenvolvimiento, como a las consecuencias sociales de la implantación del modelo del libre mercado, surgen propuestas que buscan otro modo de llevar adelante la cuestión económica básica: la producción y distribución de los bienes y servicios necesarios para una vida digna. Desde la ESyS específicamente, se propone otra forma de entender y llevar a la práctica el circuito de producción-distribución-consumo-reproducción, en forma solidaria y con objetivos de bienestar social, como una respuesta a la presunta inevitabilidad del mercado -desregulado, monetarizado- como organizador de las relaciones sociales de intercambio económico.

EN SÍ, LA ECONOMÍA SOLIDARIA ES UNA RESPUESTA ALTERNATIVA AL MODO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO CAPITALISTA, EN LA QUE SE PRIORIZAN CIRCUITOS CORTOS DE DISTRIBUCIÓN, INTERCAMBIOS A PRECIO JUSTO, FONDOS ROTATORIOS DE FINANCIAMIENTO, Y OTRAS VÍAS DE INTEGRAR EL VALOR GENERADO. ESTAS DECISIONES DE FUNCIONAMIENTO SON EXPRESIÓN DE LOS VALORES SOCIALES Y POLÍTICOS QUE EN ELLA SE PROMUEVEN QUE NO SON CONTEMPLADOS EN EL MERCADO: TOMA DE DECISIONES HORIZONTALES, AUTOGESTIÓN, APOYO MUTUO, DIVERSIDAD, SOSTENIBILIDAD, SENTIDO DE PERTENENCIA (BARKIN Y LEMUS, 2011; MANCE, 2004B; SINGER, 2007)

Confluyen en este campo una diversidad de iniciativas de carácter social, que responden a problemáticas habitacionales, laborales, ambientales, de exclusión por diversas vías, de los cuidados, conformando un espacio también económico por sus reivindicaciones y por sus intervenciones en lo social. Siendo un hecho indiscutido que el mercado no está dispuesto a satisfacer necesidades con escaso o nulo intercambio monetario, es la sociedad civil organizada de diversas maneras la que pasa a cubrir esas demandas de no-mercado.

Una de las formas de organización asociativa más extendida es efectivamente la cooperativa, que por su historia, importancia y complejidades ha sido objeto de estudios específicos. En ellas se hace hincapié en la pertenencia o control que tienen los

asociados sobre la organización y las decisiones que dentro de ella se toman, así como sobre la distribución de los servicios que brindan y los beneficios que generan (Davis y Donaldson, 2005). Para esto se basan en la cooperación entre sus asociados, en la horizontalidad de las decisiones -generalmente a partir de asambleas soberanas- y en la búsqueda de bienestar para sus miembros, como valores que caracterizan a esta forma asociativa.

El universo cooperativo al que en este número celebramos, además de su reconocida amplitud en cuanto a entidades y participantes, muestra una diversidad de objetos sociales, de campos de acción, de extracción social y política, y de amplitud de alcance. Esto es fruto tanto de su desarrollo histórico como propuesta, con

orígenes a principios del siglo XIX, como del devenir de las mismas cooperativas. Son muchos los casos en que esos valores se ponen en entredicho a partir del crecimiento de sus operaciones, o de los fines últimos de sus asociados, alejándose de esa forma del campo de la economía social en que se enmarca este trabajo.

Pero al mismo tiempo sigue vigente como expresión alternativa para la organización de productores, consumidores y para la prestación de servicios locales, como lo de-

muestran cooperativas como las de trabajo, las que se conforman alrededor de empresas recuperadas, o las de productores/as familiares del agro.

Otra de las expresiones asociativas y que también queremos abordar como parte de la ESS es el mutualismo, que se define por la interdependencia y la colaboración entre las partes, en busca de un beneficio común. La presencia de las formas mutuales es de larga data en la organización económica y social en general, así Kropotkin (2020) rastrea al apoyo mutuo desde los inicios de las formas de colaborar en sociedad, para proponerlo como forma de organización productiva, sindical y de acción social, frente a la competencia evolutiva. La importancia de esta idea, que es la base del cooperativismo, ra-

dica en su posibilidad para explicar el potencial del asociativismo, además de ser una de las vías más extendidas en la ESyS.

Hay un componente en las mutuales, y también en cooperativas, redes y organizaciones de la ESyS, importante de tener presente, y que es la identidad colectiva. Con este trabajo buscamos resaltar cómo opera, o cuánto influye la identificación de los actores con los valores que sus organizaciones defienden, el sentido de pertenencia a la ESyS y la decisión de participar en sus grupos y redes, en sus circuitos de producción-distribución-consumo. Singer (2007) señala claramente algunas de las motivaciones que pueden tener los integrantes de las organizaciones de la economía solidaria:

Muchos experimentan por primera vez en sus vidas el disfrute de derechos iguales para todos, el placer de poder expresarse libremente y de ser escuchados, y el orgullo de ver que sus opiniones son respetadas y que pesan en el destino de lo colectivo. (p.17)



Es en este escenario que toman fuerza otras propuestas, otros modelos socioproductivos, basados en desarrollos teóricos críticos, y en prácticas sociales -económicas, productivas, organizativas, culturales, etc.- que buscan el bienestar de los habitantes por otras vías.

Muchas de estas iniciativas presentan para su organización una dinámica solidaria y democrática, siendo herederas de una línea que comienza con Owen y Fourier, pasando por Proudhon y Marx, las colonias agrícolas, los sindicatos y los soviets, alcan-

zando a los kibutz y a las cooperativas de productores (Singer, 2007; Quijano, 2007). Es en esta riqueza genética fruto de un desarrollo organizacional y político de larga data donde radica el potencial de la ESyS. En sí, la economía solidaria es una respuesta alternativa al modo de producción y consumo capitalista, en la que se priorizan circuitos cortos de distribución, intercambios a precio justo, fondos rotatorios de financiamiento, y otras vías de integrar el valor generado. Estas decisiones de funcionamiento son expresión de los valores sociales y políticos que en ella se promueven que no son contemplados en el mercado: toma de decisiones horizontales, autogestión, apoyo mutuo, diversidad, sostenibilidad, sentido de pertenencia (Barkin y Lemus, 2011; Mance, 2004b; Singer, 2007)

En cuanto al funcionamiento del sistema con esta premisa, destaca ante todo la posibilidad que el valor generado por los actores se les retribuya de forma más justa, y que los excedentes generados se reinviertan endógenamente, ampliando la generación de valor hacia más actores. Sumando a esto, la ESyS permite aprovechar de forma colectiva las economías de escala y alcance que presentan los SPL, aumentando así el valor generado por el sistema y apalancándolo en un círculo virtuoso. De esta manera se genera la resignificación y redistribución del flujo del circuito económico en forma solidaria:

Así, vendiendo la misma cantidad del producto final, se puede ampliar el número de trabajadores integrados a la red, el número de emprendimientos productivos solidarios, el volumen de ingreso distribuido en la red en forma de remuneración del trabajo, los excedentes generados en la red y su patrimonio. (Mance, 2004a, p.49).

Aportes principales de autores sobre economía solidaria y social

Es en este campo de acción que se inscriben los aportes de autores e instituciones que venimos retomando y que con líneas diversas abordan la ESS.

La mayoría de los autores que se incluyen en el cuadro coinciden en que la ESS es un modelo económico que privilegia la cooperación, solidaridad, inclusión social, democracia, sostenibilidad y bienestar colectivo, en contraposición al modelo capitalista de maximización de ganancias y exclusión.



Aún así, algunos autores ponen mayor énfasis en el carácter autogestionario, y otros en la articulación con el Estado y las políticas públicas.

En resumen, el de la ESS es un conjunto diverso de prácticas económicas y sociales que buscan integrar valores solidarios, cooperativos, inclusivos y sostenibles para atender necesidades sociales, con distintos énfasis en autogestión, articulación pública y desarrollo humano.

A continuación se presenta una matriz que, sin pretender abarcar el universo de aportes existentes sobre el tema, permite identificar algunos posicionamientos teóricos y elementos relevantes para pensar la Economía Social y Solidaria desde diversas miradas, así como desde distintos anclajes institucionales y territoriales.

Autor/ Organismo	Definición / Enfoque	Fuente
Pastore (2007, 2011)	Prácticas económicas solidarias y cooperativas orientadas a responder a necesidades sociales insatisfechas por mercado y Estado, priorizando inclusión y bien común.	Pastore, R. (2007). Economía social y políticas públicas. Prometeo. \n Pastore, R. (2011). Otra Economía, 5(8).
OIT (2009, 2011)	Empresas y organizaciones (cooperativas, mutuales, asociaciones, fundaciones, empresas sociales) que buscan servir a miembros y comunidad, no maximizar ganancias; promueven trabajo decente e inclusión.	OIT (2009). La economía social: una palanca.... Ginebra. \n OIT (2011). Recomendación 193 sobre cooperativas.
OIT (2022)	Conjunto de organizaciones y empresas que buscan generar valor económico y social simultáneamente, promoviendo inclusión, cohesión social y trabajo decente, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	OIT (2022). Social and solidarity economy: A strategy for inclusive growth and decent work. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
José Luis Coraggio (2011)	Propuesta contrahegemónica priorizando la reproducción de la vida antes que la acumulación de capital; basada en reciprocidad, cooperación y autogestión como estrategia de transformación.	Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaridad: el trabajo antes que el capital. Quito: Abya-Yala.
Daniel Arroyo (2009, 2017)	Actividades y organizaciones colectivas que generan trabajo e ingresos priorizando inclusión social y participación; ESS como política estructural, no residual.	Arroyo, D. (2009). Las cuatro Argentinas. Espasa. En Arroyo, D. (2017). Políticas sociales. Capital Intelectual.
Alexander Roig (2019, 2021)	Organización de producción, consumo y distribución basada en cooperación y solidaridad; busca un modelo económico democrático e inclusivo, articulado al desarrollo nacional.	Roig, A. (2019). Otra Economía, 12(22). \n INAES (2021). Discurso de asunción.
Bárbara Altschuler (2006, 2012, 2017)	Procesos socioeconómicos mediante organizaciones colectivas y autogestivas que generan inclusión, trabajo y ciudadanía; ESS como proceso social, político y económico, articulado con Estado y territorio.	Altschuler, B. (2006). Economía Social y políticas públicas. UNGS. en Altschuler, B. (2012). Otra Economía, 6(10). \n Altschuler, B. (2017). En Coraggio & Laville (coords.).
Ana Luz Abramovich (2011, 2014)	Prácticas económicas asociativas y cooperativas que generan trabajo, ingresos y cohesión social; fortalecen capital social y participación comunitaria; enfatiza género y diversidad.	Abramovich, A. L. (2011). Economía social y desarrollo local en Argentina. UNGS. en Abramovich, A. L. (2014). Otra Economía, 8(15).
Gonzalo Vázquez (2015, 2017)	ESS como estrategia de desarrollo económico y social, combinando producción, cooperación y solidaridad; requiere articulación territorial y políticas públicas de apoyo.	Vázquez, G. (2015). Políticas públicas y economía social. FLACSO. en Vázquez, G. (2017). Otra Economía, 11(21).
Barkin y Lemus (2011)	Espacio de alternativas productivas que busca satisfacer necesidades sociales, redistribuir ingresos y fortalecer cohesión comunitaria, priorizando equidad y sostenibilidad.	Barkin, D., & Lemus, D. (2011). Economía solidaria y desarrollo local en América Latina. Siglo XXI Editores.
Mance (2004)	Conjunto de organizaciones y prácticas económicas que operan bajo cooperación, reciprocidad y solidaridad, orientadas a generar bienestar colectivo y sostenibilidad territorial.	Mance, E. (2004b). Economía social y solidaridad: fundamentos y perspectivas. Ediciones del CETyS.

Autor/ Organismo	Definición / Enfoque	Fuente
Singer (2007)	Conjunto de prácticas y organizaciones que priorizan cooperación sobre competencia, bienestar colectivo sobre ganancia individual y sostenibilidad social y ambiental.	Singer, P. (2007). La economía solidaria en perspectiva internacional. Abya-Yala.
Davis y Donaldson (2005)	Organizaciones que, más allá de generar actividad económica, buscan impacto social positivo, promoviendo participación democrática, equidad y sostenibilidad en las comunidades.	Davis, P., & Donaldson, T. (2005). Social economy and community development: Towards sustainable practices. <i>Journal of Community Development</i> , 40(2), 21–35.
FAO (2012)	Iniciativas y organizaciones económicas, asociativas y cooperativas que buscan generar bienestar social, seguridad alimentaria y sostenibilidad territorial; promueven inclusión, equidad y participación comunitaria.	FAO (2012). La economía social y solidaria y la seguridad alimentaria. Roma: FAO.
ONU (Resolución A/RES/76/135, 2021)	Modelo económico que contribuye al desarrollo sostenible (económico, social, ambiental), centrado en personas, inclusión social y trabajo decente; vinculado a ODS.	ONU (2021). Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible. Nueva York.
UNTFSSSE (2013)	Empresas y organizaciones que producen bienes, servicios y conocimientos persiguiendo objetivos económicos y sociales, promoviendo solidaridad.	UNTFSSSE (2013). Social and Solidarity Economy and the Challenge of Sustainable Development. ONU.
CEPAL (2012, 2020)	Herramienta de inclusión social y productiva en estrategias de desarrollo con igualdad; aporta a la cohesión social y sostenibilidad territorial.	CEPAL (2012). Economía social de mercado. en CEPAL (2020). Cohesión social y ESS.
Laville (1999)	Economía plural que combina mercado, redistribución y reciprocidad, con solidaridad como principio rector.	Laville, J.-L. (1999). La economía solidaria. Altamira.
Razeto (1984)	Actividades económicas inspiradas en solidaridad que responden a necesidades básicas y fortalecen la cooperación comunitaria.	Razeto, L. (1984). Economía de solidaridad y mercado democrático. PET.
Chomsky, N. (2010, 2013)	Crítica al capitalismo corporativo y promoción de estructuras económicas locales y cooperativas; resalta la necesidad de economía orientada a bienestar social, democracia y autonomía comunitaria, principios aplicables a la ESS.	Chomsky, N. (2010). Hopes and prospects. Haymarket Books. \n Chomsky, N. (2013). Power systems: Conversations on global politics and capitalism. Seven Stories Press.

Algunas experiencias de la Economía Social y Solidaria en Argentina

El planteo desde las propuestas teóricas, o programáticas, de la Economía Social y Solidaria resultaría estéril si no se lo localiza a partir de experiencias en las que se propongan sus circuitos de producción, distribución y/o consumo. En este sentido se presentan algunas iniciativas actuales, por su aporte analítico al tema y por su valor en tanto experiencias relacionadas al Desarrollo Territorial.

La primera es la de la cooperativa Cauqueva, expresión clara de la posibilidad de generar progreso en una comunidad de pequeños productores agrícolas a través de la ESyS. Luego, en la Mutual Sentimiento, además de un ejemplo de coherencia mutualista, pueden encontrarse ejemplos de distintas iniciativas nucleadas alrededor de los circuitos económico-productivos comprendidos. Los casos propuestos de la Red de Comercio Justo del Litoral, y la Red Interregional de Nodos de Consumo Agroecológico tienen un gran valor en cuanto a la organización en red más allá de los enclaves territoriales y la po-

sibilidad de potenciar el alcance de los circuitos de la ESyS.

En la zona que comprende a la Quebrada de Humahuaca funciona Cauqueva Cooperativa LTDA., asociación que nuclea a pequeños/as productores/as agrícolas. Como afirman en su sitio web, “fue gestionada por agricultores y agricultoras de la provincia de Jujuy a principios de los años noventa (en medio de una crisis económica de la Argentina), con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pequeños productores campesinos de la quebrada y valles de Jujuy”¹.

Habiendo comenzado como una forma de afrontar situaciones coyunturales adversas, con el correr del tiempo fue complejizándose en sus actividades y creciendo su alcance, pasando del acopio y venta en común de la producción -especialmente papines-, hasta abordar la manufactura de diversos productos con agregado local de valor. Así, “en la actualidad, con un terreno abonado con trabajo y experiencia, la cooperativa CAUQUEVA se encuentra llevando adelante el proyecto ‘Generación de valor añadido a procesos productivos agroindustriales de las organizaciones rurales de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) financiado por la Unión Europea”.

Además, y completado ese circuito de producción, transformación, distribución, comercialización y consumo, como ellos mismos declaran en alguno de sus materiales de divulgación, son parte de Alimentos Cooperativos, “una red nacional de cooperativas vinculadas a la cadena agroalimentaria” que busca “construir cadenas de valor cooperativas, donde la producción, la industrialización, la comercialización y el consumo queden en nuestras manos”, según se lee en su portal web². No está de más recalcar que en el sitio funciona una tienda virtual en la que se pueden adquirir los productos provenientes de cooperativas y de la agricultura familiar, además de encontrarse los puntos de venta y distribución minorista y mayorista.

El caso de la Mutual Sentimiento es interesante de traer por diversos motivos. Por un lado, la mutual lleva adelante desde el año 2005 un mercado de productos orgánicos que conecta a productores y consumidores. Pero también ofrece otros servicios dentro de los circuitos de la Economía Social y Solidaria, en las áreas de salud, cultura, educación,

género, producción, intercambio justo, etc. Pero por sobre todo la Mutual Sentimiento destaca por su coherencia política a nivel organizacional, sosteniendo la idea mutualista en todos sus proyectos, adhiriendo a un posicionamiento en defensa de la diversidad, y generando espacios para quienes están excluidos de los circuitos hegemónicos. Como se vio al revisar la experiencia de CAUQUEVA, esta coherencia de criterios es difícil de mantener en el tiempo, por distintos motivos, como presiones internas, crecimiento organizacional, necesidad de financiamiento, problemas de la coyuntura económica. Pero justamente se puede aprender de ellos que es posible sostener emprendimientos de la ESyS que nucleen a productores/as, consumidores/sa, organizaciones, entes públicos, etc., de forma que los esfuerzos generen sinergias y ese valor adicional pueda ser incorporado endógenamente.

Yendo específicamente a las iniciativas que propone como enmarcadas en la ESyS, la mutual comparte en su sitio web -entre otras- las que se mencionan acá:

- Índice Barrial de Precios-Isepci: Proyecto de investigación-acción participativa. Tiene como objetivo estimar el costo de vida en los distintos barrios populares del país.
- Cooperativa Mandarinas: Emprendimiento textil, principalmente de mujeres, que reúne el trabajo de diversas cooperativas del movimiento social Barrios de Pie.
- Coop. Hombres y Mujeres Libres: Textil autogestionada por personas liberadas y familiares de liberados.
- Jardín Comestible: Huerta Agroecológica que aúna alimentación, recreación, educación y estética. Abastece al centro comunal «El Galpón».
- El Galpón: Centro comunal de productores orgánicos y agroecológicos. (funciona miércoles y sábados de 9 a 18hs)³.

Como se puede apreciar son distintos temas que hacen a la ESyS, pero en el marco de este artículo se entiende que puede ser enriquecedor realizar un comentario sobre el centro comunal de productores/as. Popularmente nombrado como “El Galpón”, nació el 10 noviembre de 2005 nucleando

1 Ver: <https://cauqueva.org.ar/quienes-somos/>

2 Ver: <https://alimentoscooperativos.com/somos>

3 En <https://mutualsentimiento.org.ar/quienes-somos/>

a unas 100 familias productoras, inaugurando así el primer espacio de venta de productos orgánicos directamente del productor al consumidor. En el espacio cedido por el gobierno nacional en 1999, en Federico Lacroze 4181, ciudad de Buenos Aires, diversas familias y organizaciones de microemprendedores comercializan verduras, hortalizas, frutas, carnes y lácteos agroecológicas y/o orgánicas. Asimismo, “El Galpón” generó un sitio de articulación y vinculación, entre organizaciones de productores y núcleos de consumidores, en el que se privilegian los productos básicos sustentados en los conceptos de consumo responsable y precio justo, en el marco de la Economía Social. A la vez, “El Galpón” es un territorio donde los bienes materiales están complementados por los bienes culturales propios de las identidades rurales y urbanas. “Nosotros funcionamos en plenarios que agrupan a consumidores y productores de distintos puntos del país donde acordamos pautas que benefician una mejor calidad de consumo impulsando un nuevo tipo de ética económica” expresa también en el sitio web la titular de la Mutual, Graciela Draguicevich⁴.

Estos ejemplos, entre muchísimos otros, dan vida a distintas formaciones de segundo nivel, más o menos formalizadas. La Red de Comercio Justo del Litoral, que comunica a productores de la región centro con consumidores de todo el país, con base en la ciudad de Rosario -Santa Fe-, se define a sí misma como “un espacio de encuentro autónomo y horizontal que propicia el intercambio de producciones de la Economía Solidaria y Autogestiva, sin explotación de mano de obra, ni reventa comercial”⁵. Desde su almacén distribuyen, sin costo de comercialización, productos de distintas cooperativas de Santa Fe, Corrientes, Misiones, Chaco, Córdoba, Mendoza, etc., proponiendo así el fortalecimiento de los nodos de esta red a través del intercambio no comercial entre los mismos.

Respecto a los espacios alternativos de intercambio, el aporte de la Red Interregional de Nodos de Consumo Agroecológico es de utilidad para empezar a entender el alcance que este proceso de cambio está teniendo. Como puede leerse en su sitio web, es una red colaborativa que busca integrar y dar a conocer iniciativas a lo largo del circuito, enfocando en la

4 Toda la información sobre la Mutual Sentimiento fue extraída de su sitio web, en el que puede revisarse más sobre la iniciativa: <https://mutualsentimiento.org.ar/nuestra-historia/>

5 En <https://mercadosolidariosrosario.com/#/-red-de-comercio-justo-del-litoral/>

ESyS. En sus propósitos puede verificarse mucho de lo que este trabajo está buscando confirmar:

- Construir autonomía alimentaria en cada barrio y en cada región a través de diferentes acciones que van más allá de la entrega del alimento.
- Tejer en biodiversas direcciones con el fin de achicar al máximo posible las distancias entre agricultorxs y comensales y recuperar saberes populares en relación con el autocultivo y la cocina en casa.
- Facilitar en nuestros barrios, el acceso al alimento sano, local y a precio justo, al mismo tiempo que cuidar la tierra y el territorio.
- Como red intermedia, propender a fomentar la demanda de productos agroecológicos para fortalecer al campo que alimenta y debilitar tanto al agronegocio como al supermercadismo. En definitiva, abonar a una cultura de consumo responsable, orientada a la Soberanía Alimentaria y al Buen Vivir, entendida como una realidad posible más que como una mera utopía⁶.

En estos comentarios, como en el ejemplo de la Red Interregional de Nodos de Consumo Agroecológico, puede ya verse claramente cómo se van integrando las distintas instancias del circuito de la ESyS, no solo para relacionar a productores/as y consumidores/as, sino además como propuesta de otro modelo socioproductivo, que apunte a otra opción de Desarrollo Territorial.

ALGUNAS CONCLUSIONES:

Primeramente, aunque muchas organizaciones y emprendimientos (como cooperativas de trabajo y mutuales) puedan surgir como paliativo frente al desempleo y las crisis coyunturales, pueden sobre todo concebirse como una forma organizativa funcional y superadora de los modelos centrados en el mercado. En esto se destaca la aparición de la eficiencia colectiva, en reemplazo de la economía de escala, que puede entenderse como una opción solidaria y transversal que permite posicionar a estas redes de múltiples integrantes frente a las grandes explotaciones y comercializadoras. La unión hace la fuerza.

Otra de las cuestiones es la tensión entre el creci-

6 <https://lasrutassanasdelalimento.wordpress.com/about/>

miento y corporativización de cooperativas y mutuales, versus el sostenimiento de la lógica asociativa horizontal y solidaria, desvío que puede evitarse desde la posibilidad que presenta la ESyS para colectivizar demandas individuales a través de esa eficiencia colectiva a la que se ha aludido, con la cooperativización de la cadena de valor como concepto abarcador y alternativo al del capital.

Finalmente, y en relación directa con el desarrollo local, queremos destacar la referencia a las capacidades a veces ocultas que significan los oficios preservados y compartidos por estas iniciativas, y que significan un acervo cultural y una opción laboral autogestiva para muchos y muchas, como así también la potencialidad de los mercados comunitarios de comercio justo, en los que se propone aportar a la alimentación soberana sin la intermediación de actos de comercio que no agregan valor y en realidad lo absorben, des-endogeneizándolo.

La rica historia del cooperativismo y el mutualismo son una fuente de opciones para los territorios y sus comunidades, promoviendo otras formas de organización productiva, política y social. Celebramos su actualidad vital y en crecimiento.

Economía solidaria y modelos económicos alternativos

Dentro de la economía global, han surgido nuevos esquemas que están haciendo del mundo empresarial un lugar más sustentable, equitativo y humano.

En América Latina el ejemplo más representativo es el cooperativismo. Este modelo agrupa hoy a más de 800 millones de personas en el mundo entre socias, usuarias y trabajadoras.

Economía Solidaria y Cooperativismo

El manual de Cooperativismo es el Núm. 7 de una serie de temas para la formación en la construcción de un modelo de sociedad basada en la Economía Solidaria y el Buen Vivir.

Cooperativismo: impacto social y económico

Las cooperativas son organizaciones con una gran relevancia a nivel mundial, que estimulan la actividad económica desde un punto de vista solidario y equitativo. En Argentina, la actividad cooperativista posee una gran tradición desde los tiempos de la inmigración europea que llegó al país, trayendo

consigo la experiencia cooperativista desarrollada en dicho continente desde el siglo XIX.

Economía social y economía popular: Conceptos básicos

Esta serie se conforma de aportes de consejeros sobre temas centrales que nutren el pensamiento y las acciones del Consejo Consultivo y que contribuyen con el objetivo estratégico del INAES: alcanzar la centralidad de la Economía Social y Solidaria en Argentina para transformar el país, a través de la economía, hacia una mayor justicia social.

La competencia global de modelos económicos y los enfoques económico-sociales alternativos

La denominada economía social y solidaria (ESS), está centrada en el cooperativismo y el mutualismo. Este enfoque busca una ampliación o un cambio del sistema económico actual a través del crecimiento de la lógica cooperativa y de su mayor influencia. En sus diferentes variantes, parte de criticar la idea de mercado total, es decir que todas las relaciones económicas relevantes se reducen al mercado, porque, sostienen, no logra satisfacer las necesidades colectivas.

Economía Social y Solidaria Mapeos, Experiencias y políticas en Santa Fe y Reconquista

El presente libro recoge los resultados del proyecto de investigación denominado «Mapeo, caracterización e interacción de los actores de la Economía Social y Solidaria en los municipios de Santa Fe, Reconquista y Rosario», desarrollado entre los años 2015 y 2018.

Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina

Nos detendremos en la primera de dichas dimensiones, referente a las trayectorias empíricas. Como hemos adelantado, en este caso el término economía social y solidaria busca designar un conjunto heterogéneo de emprendimientos económicos que se han ido desarrollando de manera diferenciada a la típica empresa capitalista y a las formas de organización estatal, aunque también a las iniciativas desconectadas de la economía popular de subsistencia.

La Economía Social y Solidaria en América del Sur

La Economía Social y Solidaria en América del Sur: la construcción de un nuevo modelo de política social.

La Piragua: Economía Solidaria

La Piragua llega al número 36, con el que cierra el año 2011. Esta vez el tema central es la economía solidaria.

OIT: Economía social y solidaria: nuestro camino común hacia el Trabajo Decente

Actualmente, la economía social y solidaria es una realidad en la vida de muchas personas, porque promueve valores y principios que se centran en las necesidades de las personas y en sus comunidades. En un espíritu de participación voluntaria, autoayuda y autonomía, y a través de empresas y organizaciones, busca equilibrar el éxito económico con la equidad y la justicia social, del nivel local al nivel mundial.

Enfoques y debates sobre la Economía popular y la Economía Social y Solidaria

La promoción de la gestión de políticas públicas para la economía social y solidaria: caracterización de actividades productivas en el ámbito local, perspectivas y desafíos.

Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas

La Economía Social y Solidaria (ESS): Niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades.

Invitamos a revisar estos recursos WEB, que posibilitan profundizar muchos de los temas que integran el campo de estudio y de acción de la ESS. La selección refiere a su relación con este artículo, lo que no significa que sean representativos de la infinidad de contenidos existentes en el universo digital.

OTRA DE LAS CUESTIONES ES LA TENSION ENTRE EL CRECIMIENTO Y CORPORATIVIZACIÓN DE COOPERATIVAS Y MUTUALES, VERSUS EL SOSTENIMIENTO DE LA LÓGICA ASOCIATIVA HORIZONTAL Y SOLIDARIA, DESVÍO QUE PUEDE EVITARSE DESDE LA POSIBILIDAD QUE PRESENTA LA ESYS PARA COLECTIVIZAR DEMANDAS INDIVIDUALES A TRAVÉS DE ESA EFICIENCIA COLECTIVA A LA QUE SE HA ALUDIDO, CON LA COOPERATIVIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR COMO CONCEPTO ABARCADOR Y ALTERNATIVO AL DEL CAPITAL.

BIBLIOGRAFÍA

- Barkin, David y Lemus, Blanca (2011). La Economía Ecológica y Solidaria: Una propuesta frente a nuestra crisis. Ponencia para el III Encuentro Internacional La Economía de los trabajadores: Pensar y disputar una nueva economía desde los trabajadores y la autogestión, México DF.
- Chomsky, Noam (2018). La gente ya no cree en los hechos / Entrevistado por Jan Martínez Ahrens. Madrid: El País. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2018/03/06/babelia/1520352987_936609.html
- Coraggio, José Luis (2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Davis, Peter y Donaldson, John (2005). Management Cooperativista. Buenos Aires: Granica.
- Kropotkin, Piotr (2020). El Apoyo Mutuo. Un Factor de Evolución. La Rioja, España: Pepitas de Calabaza.
- Mance, Euclides André (2004a). Cadenas Productivas Solidarias. En A. D. Cattani (Org.) La Otra Economía, Argentina: Fundación OSDE. Editorial Altamira.
- Mance, Euclides André (2004b). Redes de Colaboración Solidaria. En A. D. Cattani (Org.) La Otra Economía, Argentina: Fundación OSDE. Editorial Altamira.
- Polanyi, Karl (2017). La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. México: Fondo de Cultura Económica.
- Quijano, Aníbal (2007). ¿Sistemas Alternativos de Producción? En J. L. Coraggio (org.) La economía social desde la periferia: Contribuciones latinoamericanas. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento / Altamira Editores.

- Singer, Paul (2007) Economía Solidaria. Un modo de producción y distribución. En J. L. Coraggio (comp.) Economía solidaria y subjetividad. Buenos Aires: Altamira.
- **Imágenes:**
- https://www.tiempoar.com.ar/ta_article/impa-la-fabrica-de-cooperativas
- <https://climatica.coop/nace-red-supermercados-cooperativos/>
- <https://toppng.com/vector/cooperativas-vector-logo/471330>