



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE AGENCIAS, ASOCIACIONES E INSTITUCIONES PARA EL DESARROLLO



DAIANA CARDOSO

Mg. en Desarrollo Territorial (UTN FRRa), Lic. en Org. industrial (UTN FRRa). Docente de la Universidad Tecnológica Nacional UTN FRRa y Universidad Nacional de Rafaela Unraf. Coordinadora general de la Agencia de Desarrollo e Innovación de Rafaela ACDICAR. Contacto daiacardoso85@gmail.com



MARCELO MACHADO

Mg. en Desarrollo Territorial (UTN FRRa), Director de Desarrollo en Ministerio de la Producción. Coordinador ejecutivo de la Federación de Agencias de la República Argentina (FadelRa). Contacto chelomachado@gmail.com

Durante los días 22 y 23 de septiembre del 2022 en la ciudad de Santa Fe se llevó a cabo el “Encuentro internacional de agencias, asociaciones e instituciones para el desarrollo” organizado por la Federación de Agencias de Desarrollo de la República Argentina (FADELRA), conjuntamente con la Red Provincial de Asociaciones para el Desarrollo Regional (REPAAD) del Gobierno de la Provincia de Santa Fe y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

La federación FADELRA, nuclea desde 2016 a un grupo importante de Agencias de todo el país, con el propósito de promover el desarrollo territorial y fortalecer el rol de las mismas en dichos procesos, como agentes facilitadores de la articulación público privada y de la innovación institucional necesaria para enfrentar los desafíos territoriales. La red de FADELRA ha permitido visibilizar el rol de las Agencias de Desarrollo a partir de la participación en ámbitos empresariales, encuentros y seminarios académicos y de formación, que han posibilitado presentar experiencias exitosas y resultados concretos. El intercambio de información permanente también ha conseguido elevar capacidades de los equipos profesionales de las Agencias y se han con-

cretado proyectos de transferencia y mentoría entre agencias.

Paralelamente, FADELRA ha establecido vínculo con Agencias de Latinoamérica y de Europa, con las que viene coordinando acciones que favorezcan una visión compartida global de los problemas y desafíos que deben orientar los objetivos territoriales. Surgen entonces aspectos estratégicos como el cuidado del ambiente, la biodiversidad, el cambio tecnológico, los objetivos de desarrollo sostenible ODS, entre otros temas. La conformación de una red latinoamericana de colaboración e intercambio es uno de los objetivos estratégicos de la FADELRA, es por esto que, el Encuentro Internacional Agencias, Asociaciones e Instituciones para el Desarrollo colaboró en incrementar y fortalecer los vínculos entre las entidades, así como también potenciar sus equipos técnicos a través del intercambio de experiencias con entidades similares.

En el transcurso de los dos días, con una nutrida agenda y una excelente convocatoria, se generó un espacio que superó ampliamente los objetivos planteados para el evento, donde participaron más de cincuenta agencias, asociaciones e instituciones para el desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, oriundas de las provincias de Santa Fe, Neuquén, Buenos Aires, Formosa, La Pampa, Chaco, Entre Ríos, Córdoba y San Juan.

Las redes internacionales se hicieron presente a través de la Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo, ADELCO Colombia, la RED DETE ALC. Chile, ANDE - Agencia Nacional de Desarrollo Uruguay y el acompañamiento de la red Eurada.

La apertura del evento fue realizada por Candelaria González del Pino - Secretaria de Gestión Federal, Juan Manuel Pusineri - Ministro de Trabajo Empleo y Seguridad Social de la Provincia de Santa Fe y Daniel Frana Presidente de FADELRA.

Desarrollo del encuentro y temas abordados

El **panel de apertura** estuvo a cargo de Iker Galparsoro - Director de la Agencia de Goieki, miembro de GARAPEN - Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo. Garapen está conformada por la unión de 34 agencias de desarrollo, distribuidas entre los 3 territorios históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Se destacan como logros obtenidos "Proyectos de gran envergadura", que fueron logrados siendo creativos, planteando soluciones a cada problema, innovando en las formas, Intercambiando conocimiento y habilidades, co-generando en base a ese intercambio.

Los retos para el futuro, presentados en dicho panel, se basan fundamentalmente en el fortalecimiento del ecosistema industrial basado en la colaboración



real y activa entre empresas tractoras, pymes industriales, empresas de servicios, ámbito académico, tecnológico, administraciones públicas. El compromiso con el entorno está orientado a hacer de la Comarca un lugar atractivo y diferencial.

Posteriormente, se desarrolló **el primer panel denominado “Experiencias innovadoras en el nuevo entorno del desarrollo”**, en el mismo, desde la Agencia para el Desarrollo de Santa Fe y Región se presentaron los desafíos para pensar el desarrollo local con perspectiva de género, para lo cual María de los Angeles Moyano comentó el trabajo realizado desde la agencia que permite fortalecer la inclusión de esta perspectiva a través de una mayor representatividad tanto en comisión directiva como en equipo técnico, con la institucionalización llevándolo a nivel estatutario, permite garantizar los derechos y el compromiso.

La creación del sello “Empresa propiedad Mujeres”, una iniciativa impulsada en conjunto con el Ministerio de Igualdad, Género y diversidad y en articulación con la embajada británica, se promueve el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres, en los ámbitos del trabajo y la producción buscando reducir las desigualdades estructurales y garantizar sus derechos.

Luego, Javier Basanta Chao, Secretario de ADEC Córdoba, presentó “Acciones sobre Economía Circular”, tema incluido en el Plan Estratégico como el eje “Sostenibilidad. Economía circular. Energías renovables. Ambiente” con el cual aspiran promover la sostenibilidad en las agendas de gobierno y del sector privado para fortalecer iniciativas de producción y cadenas de valor que la contemplen. En este sentido, el proceso de transición energética en Córdoba implica una transformación social y económica hacia una economía verde o desarmonizada, por lo cual las propuestas también contribuirán a desarrollar mecanismos y herramientas para facilitarla. La sostenibilidad es un aspecto transversal a todos los procesos de desarrollo lo que supone el uso y manejo de los recursos a un ritmo no mayor al de su generación, sin poner en riesgo a las generaciones futuras. Tiene un rol central, la economía circular, como modelo económico donde se crean mecanismos para vincular la producción económica y el ambiente, así como las energías renovables, aquellas que se pueden obtener de fuentes naturales como biomasa, solar, eólica e hidráulica.

En el cierre de este primer panel, Anabel Lucero

Idizarri Gerente de ADENEU (Agencia de Desarrollo de Neuquén) presentó el rol de la agencia en el desarrollo de Vaca Muerta. Se destacó aquí la importancia de la asociación público-privada para el impulso de clusters, generando un entramado productivo que permita abordar el desarrollo de las producciones no convencionales.

Dentro de las lecciones aprendidas se identificó la escucha activa, la gestión ordenada que permite la concreción de metas en menor plazo y la necesidad de promover los espacios de articulación con otras redes.

Luego del panel, expuso Miguel Fabián Ejarque - Director Ejecutivo de la Agencia San Juan Inversiones - ASJDI – que trabaja en la promoción, atracción y facilitación de inversiones productivas.

Posteriormente se realizó la exposición de las líneas de trabajo previstas para la Red de Asociaciones y Agencias para el Desarrollo de la Provincia de Santa Fe - REPAAD. Expusieron Fabricio Medina, Secretario de Desarrollo Territorial y Arraigo y Eva Rueda de la Secretaría de Ciencia y Tecnología , ambos del Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología del Gobierno de la provincia de Santa Fe.

Durante la misma se planteó la necesidad de incorporar el conocimiento y la innovación asociado con universidades, polos y parques tecnológicos a través de las agencias para el desarrollo.

Se destaca en la red provincial, los desafíos para el futuro: Generación de capacidades hacia dentro de las instituciones, la construcción de información territorial para la toma de decisión, el fortalecimiento de las cadenas productivas, el impulso al agregado de valor en origen, la sostenibilidad, la transformación digital –Industria 4.0- y la incorporación de prácticas amigables con el ambiente, economía circular y bioeconomía.

Finalmente, Karina Pérez, Directora Nacional de Desarrollo Regional de la Subsecretaría de pymes y emprendedores de Ministerio de Economía de la Nación presentó las políticas federales para el desarrollo productivo, cuyos Ejes Estratégicos para las Instituciones Intermedias son fortalecer los sistemas productivos territoriales, y con ello, el arraigo y el federalismo, promover la disminución de asimetrías territoriales en el acceso de la MiPyMEs a políticas de promoción y fomento productivo.

También facilitar y Potenciar el acceso de las Mi-PyMEs a las herramientas de financiamiento, asistir en la detección de proyectos productivos de cada provincia y región generando mayor proximidad de la política pública a sus destinatarios.

El cierre de la primera jornada fue mediante la **Conferencia central: “Desafíos actuales para la institucionalidad del desarrollo territorial”**. El propósito de la misma fue repasar las claves del actual contexto al momento de pensar las políticas y los procesos de promoción del desarrollo. Para ello, se convocaron a directores de carreras de posgrado vinculadas al desarrollo territorial que se dictan en la Provincia de Santa Fe: Pablo Costamagna - Director de la Maestría en Desarrollo Territorial de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Rafaela y Víctor Ramiro Fernández - Director de la Maestría en Desarrollo y Políticas Públicas de la Universidad Nacional del Litoral

La segunda jornada comenzó con el **panel de experiencias internacionales: “Modelos de actuación territorial .Experiencias, resultados y aprendizajes”** .

En primer lugar Luis Fernando Vargas, Director de programas, y Paola Ortega, Directora administrativa, de ADELCO (Colombia) expusieron “Aprendizajes sobre el Abordaje del desarrollo territorial en las agencias de Colombia”. La Red ADELCO es una institución de carácter privado que asocia a las Agencias de Desarrollo Económico Local ADEL de Colombia, como alternativa de construcción de país desde el territorio, bajo principios de responsabilidad, transparencia, co-liderazgo compromiso y solidaridad.

Las principales reflexiones expuestas fueron que el trabajo en Red implica conversar mucho hasta llegar a los acuerdos fundamentales desde la heterogeneidad, una RED implica activar la inteligencia y la memoria colectiva y que además existe porque SOMOS parte activa de la misma: no se delega, se asume. No se debe limitar el ejercicio en Red solo a los representantes de las Organizaciones, se debe propiciar el intercambio en todos los niveles. Esto implica la secuencia : Dialogar - Acordar - Decidir - Actuar - Incidir y también Pensar global - actuar local, pero también pensar local - actuar global.

Posteriormente Lucia Campanella, de ANDE (Uruguay) presentó “Desafíos en el diseño y la implementación de políticas públicas territoriales en

un Estado centralista”. La ANDE es una

institución pública de derecho privado creada por ley que promueve el desarrollo del Uruguay por medio de programas que buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las mipymes. Su rectoría depende del Ministerio de Economía y Finanzas.

Las lecciones aprendidas enumeradas fueron que la mayor legitimidad y apropiación de los instrumentos o políticas requiere diálogo. Los acuerdos requieren además tiempo, siendo necesario el equilibrio entre la cantidad de participantes y su peso en la toma de decisiones. Para ello importa sus capacidades de gestión y operativas, pero sobre todo el peso político de su gobernanza en el lobby local y nacional. Tener en claro que los actores no son plataformas para las políticas, sino que son socios en el diseño y la implementación que si bien puede generar tensión entre el tiempo de la política y el de la gestión técnica, si el tiempo de la implementación supera el proceso local genera acuerdos más débiles.

El cierre del primer panel del día estuvo a cargo de Rafael Escamilla, quien presentó al Foro ADR, la principal red de networking del sector público en España e Iberoamérica.

Desde su fundación, la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (Foro ADR) nace con la vocación de generar la mayor red nacional de intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas en el ámbito de la cooperación en el desarrollo económico regional. El FORO ADR trabaja en pos de poner en valor el trabajo de las ADR's como instrumentos claves en el desarrollo económico regional. Mas de 1.000 técnicos y Directivos de todas las ADR españolas participan activamente en las distintas iniciativas y proyectos de la Asociación.

En el X Foro de la Asociación, en Santiago de Compostela 2010, se firmó un protocolo de colaboración con distintas entidades iberoamericanas. La Asociación conforma una red de agencias iberoamericanas impulsada en Lorca en 2011. Son socios agencias gubernamentales de desarrollo regional- están en la actualidad en Brasil, El Salvador, República Dominicana, Colombia, Bolivia, Ecuador, Chile, Argentina y Venezuela.

En el **segundo panel, “Desafíos para el desarrollo sostenible: los retos de innovación territorial**



para las redes de Agencias y organizaciones para el Desarrollo”, Ismael Toloza, Director Ejecutivo de FUDEA-UFRO e integrante de la RED DETE ALC.(Chile) presentó el caso del modelo Chileno en Fomento Productivo, quien planteó que ante una política centralista como la chilena, el desafío es avanzar hacia un modelo de desarrollo e innovación con enfoque territorial. Para esto son necesarios nuevos modelos descentralizados de gestión participativa del desarrollo y nuevas metodologías en estrategias regionales de Ciencia Tecnología e Innovación, es decir Avanzar en precisión mediante la identificación de desafíos científico tecnológicos por sectores estratégicos y emergentes.

Posteriormente Diego García Da Rosa, Gerente de ANDE - Agencia Nacional de Desarrollo de Uruguay, fue quien presentó el caso de las Agencias de Uruguay y las amenazas y debilidades que actualmente pueden hacer colapsar estas instituciones, donde una primera conclusión indica que una estructura de transferencias centrales condicionadas, un margen de acción impositivo y fiscal reducido, atribuciones tradicionales en sus marcos legales y una exclusividad del Estado Central en todo el proceso de políticas públicas (salud, educación, transporte, seguridad, energía, inversiones, infraestructura, innovación) dejan un escaso margen para que Agencias u otras innovaciones institucionales se

conviertan en espacios privilegiados de formación de políticas, articulación de actores e implementadores de políticas.

Finalmente Luis Ramirez Vega presentó el “Sistema para la Banca del Desarrollo” de Costa Rica, creado como un mecanismo para financiar e impulsar proyectos productivos, viables, acordes con el modelo de desarrollo del país en lo referente a la movilidad social de los sujetos beneficiarios de la ley que la crea.

Durante la segunda jornada del evento, se desarrollaron talleres de intercambio y reflexión entre las agencias e instituciones presentes, en los que se planteó la necesidad de visibilizar los resultados cuali-cuantitativos de cada Agencia, generando más confianza e interacción entre los diferentes territorios.

La importancia de compartir experiencias, mediante foros para lograr un lenguaje en común que permitan la resolución de problemas y la planificación interna en forma de red. Se debe interactuar y reforzar vínculos con los actores influyentes y los distintos sectores económicos, para ello es necesario realizar un mapeo de necesidades para buscar necesidades y capacidades internas.

Conclusiones y desafíos hacia el 2023

Se propuso organizar y planificar proyectos asociativos que apunten a la sustentabilidad, esto permitirá fortalecer el trabajo entre las agencias y consolidar la interrelación para futuras políticas públicas. El fomento de mecanismos de trabajo con una agenda “hacia arriba” y “hacia abajo”, vinculando con los sectores más afectados, permitirá clarificar y promover el desarrollo local y regional buscando la gobernanza de FADELRA.

Para ello se deben consolidar lazos para convertir a las agencias en eslabones fuertes y vitales en los procesos de desarrollo territorial, fomentando su modernización, renovación y actualización tecnológica.

En la reunión de trabajo entre los representantes de agencias, federaciones y asociaciones internacionales de apoyo al desarrollo territorial de Iberoamérica para conformar un agenda de trabajo se planteó la necesidad de fortalecer *una Red Latinoamericana para la búsqueda de inversiones, la apertura de mercados y conectar experiencias y aprendizajes tomando la institucionalidad y la cooperación internacional como base del desarrollo*, siempre teniendo en cuenta la realidad diversa de los territorios.

Entre los desafíos para el futuro se plantea disponer de cada agencia y red que participa comparta información de sus actividades, las características de su territorio y su conformación, con el objetivo de conformar una agenda de acciones a corto plazo para realizar en conjunto lo que fortalecerá la vinculación.

Para el posicionamiento de la red se proponen *utilizar herramientas de comunicación que también ayuden a cada agencia a acercar los actores territoriales para generar alianzas comerciales y compartir actividades de formación en economías regionales.*

Como principal iniciativa se decidió organizar otro encuentro para el año 2023 y comenzar con la comunicación mediante mail, grupos de whatsapp y redes sociales, generando información compartida estratégica con una coordinación que se definirá en los próximos meses.