

“SMARTES LAND”:

PROMOCIÓN DE ENFOQUES DE INNOVACIÓN INTERDISCIPLINARIOS EN LAS ZONAS RURALES DE LA UNIÓN EUROPEA Y MÁS ALLÁ

PROMOTION OF INTERDISCIPLINARY INNOVATION APPROACHES IN RURAL AREAS IN THE EUROPEAN UNION AND BEYOND



FRANK WAELTRING

Desde 2004 es socio en Mesopartner. De 2007 a la actualidad es Profesor de SEPT Master Course de la Universidad de Leipzig en Leipzig, Hanoi y Ho-Chi-Minh-City sobre el tema de la competitividad regional. Durante 2016/17 fue Profesor en la Universidad Jacobs de Bremen en economía del desarrollo y economía de la innovación. Trabajó como Especialista en desarrollo del sector privado en la sede de GTZ y como investigador en el Instituto para el Desarrollo y la Paz, Universidad de Duisburg.



MARCUS JENAL

Desde 2015 es Socio de Mesopartner. Se especializa en enfoques de sistemas de mercado para el desarrollo económico. Durante 2014/17 ha trabajado como Líder en monitoreo, evaluación de impacto y evidencia en BEAN Exchange. De 2011 al presente es Miembro del equipo de apoyo para la red de empleo e ingresos de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Trabajó como Consultor independiente en desarrollo de sistemas de mercado y enfoques sistémicos y Oficial de programas en Intercooperation, Bangladesh.

Smartes Land es el título bajo el cual Mesopartner comenzó a reflexionar sobre cómo promover una orientación hacia la innovación en las zonas rurales de la Unión Europea (UE) a través de enfoques de promoción de la innovación multidisciplinares. La expresión "Smartes Land", que es una combinación de términos en inglés y alemán, se puede traducir como "zona rural inteligente", tema que está cobrando creciente importancia en las regiones europeas y en muchos países en desarrollo. Inspirado por el enfoque de la ciudad inteligente, promueve la innovación en las zonas rurales, vincula las zonas rurales con las ciudades y alienta a las zonas rurales a aprender de los enfoques urbanos. Más allá de la digitalización, interpreta las "soluciones inteligentes" como un conjunto de intervenciones sistémicas que aumentan la calidad de vida y el atractivo de los territorios.

En la UE, la promoción de la innovación en las ciudades y regiones rurales está cobrando relevancia por razones económicas, políticas y sociales. Muchas áreas rurales necesitan modernizar las PyMEs, promover start-ups, mejorar las habilidades de sus habitantes, crear oportunidades de empleo especialmente para los jóvenes y atraer a más personas calificadas. En este sentido, "Smartes Land" podría ayudar a superar la creciente brecha de desarrollo entre las zonas rurales y urbanas, tanto en los países desarrollados como en desarrollo.

Para explicar la esencia del desarrollo económico local (DEL), en Mesopartner utilizamos el Hexá-

Smartes Land is the heading under which Mesopartner started to reflect on how to promote innovation orientation in rural areas in the European Union (EU) through multidisciplinary innovation promotion approaches. The term 'Smartes Land', which is a combination of English and German terms, can be translated as 'smart rural area', a topic which is gaining increasing importance in European regions and in many developing countries. Inspired by the smart city approach, it promotes innovation in rural areas, links rural areas with cities and encourages rural locations to learn from urban approaches. Beyond digitisation, it interprets 'smart solutions' as a collection of systemic interventions that increase quality of life and the attractiveness of territories.

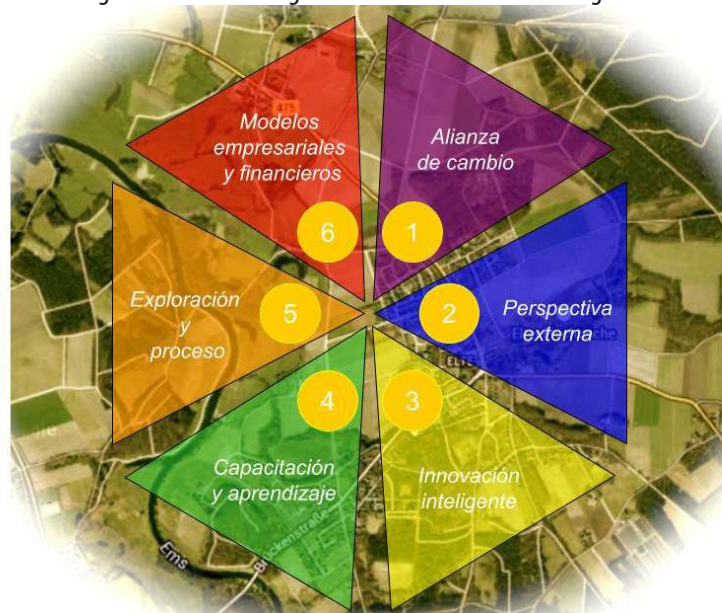
In the EU, innovation promotion in rural towns and regions is gaining relevance for economic, political and social reasons. Many rural areas need to modernise SMEs, promote start-ups, increase the qualifications of its people, create employment opportunities especially for the youth, and attract more qualified people. In this

respect, 'Smartes Land' could help to overcome the widening development gap between rural and urban areas, in both developed and developing countries.

To explain the essence of local economic development(LED), in Mesopartner we use the LED Hexagon, which is a figure consisting of six triangles, each of them visualising a key interven-

Figura 1. Los seis triángulos del Hexágono de "Smartes Land"

Figure 1. The six triangles of the 'Smartes Land' Hexagon



gono de DEL, que es una figura conformada de seis triángulos, cada uno de los cuales visualiza un área de intervención clave de DEL. También usamos la lógica del Hexágono de DEL como base para desarrollar los seis triángulos del marco de 'Smartes Land'. El hexágono resultante propone seis puntos de entrada diferentes para el desarrollo rural inteligente, donde cada triángulo destaca tres aspectos clave estrechamente relacionados y sinérgicos (véase la Figura 1)

Triángulo 1: Creación de una coalición de cambio local La innovación significa tanto promover nuevas formas de hacer las cosas como hacer cosas nuevas. La innovación no puede ser estimulada o incentivada desde el exterior únicamente. Las personas creativas con una mentalidad distinta dentro de la localidad deben iniciar la innovación. Reunir a estas personas requiere la facilitación en red, ya que no necesariamente se van a encontrar por sí solas. Las personas interesadas en iniciativas de abajo hacia arriba se pueden hallar dentro de estructuras establecidas, como clubes locales (en alemán: Vereine) o grupos de políticos locales. Otros grupos importantes incluyen los empresarios innovadores, los trabajadores autónomos y los jóvenes comprometidos y creativos expertos en tecnología. Por último, los pensadores laterales que critican las estructuras establecidas aportan nuevos impulsos y perspectivas importantes a la discusión. El punto de partida de iniciativas de innovación altamente relevantes sería la formación de una coalición de estos grupos de actores.

Triángulo 2: Integración de perspectivas externas Muchos instrumentos innovadores que funcionan en entornos urbanos también podrían funcionar en territorios rurales. Los ejemplos incluyen los espacios de coworking, los vehículos compartidos ("carsharing") y otros modelos de movilidad nuevos, los conceptos de promoción de start-ups, los campamentos de ideas o "hackathons", los laboratorios de innovación, etc. La aplicación de estas ideas en entornos rurales puede requerir algunas modificaciones, además de la receptividad de las partes interesadas locales a distintas perspectivas y experiencias externas. Los tres tipos de individuos que pueden traer perspectivas externas e ideas nuevas a un proceso de innovación son 1) los expertos con conocimiento específico, 2) los posibles recién llegados a áreas rurales y las personas que han retornado, y 3) actores dinámicos de otras áreas rurales o urbanas interesados en compartir experiencias y conocimiento.

tion area in LED. Based on the LED Hexagon, we also use this logic as the basis for developing the six triangles of the 'Smartes Land' framework. The resulting hexagon proposes six different entry points for smart rural development, with each triangle emphasising three highly related and synergetic key aspects (see Figure 1).

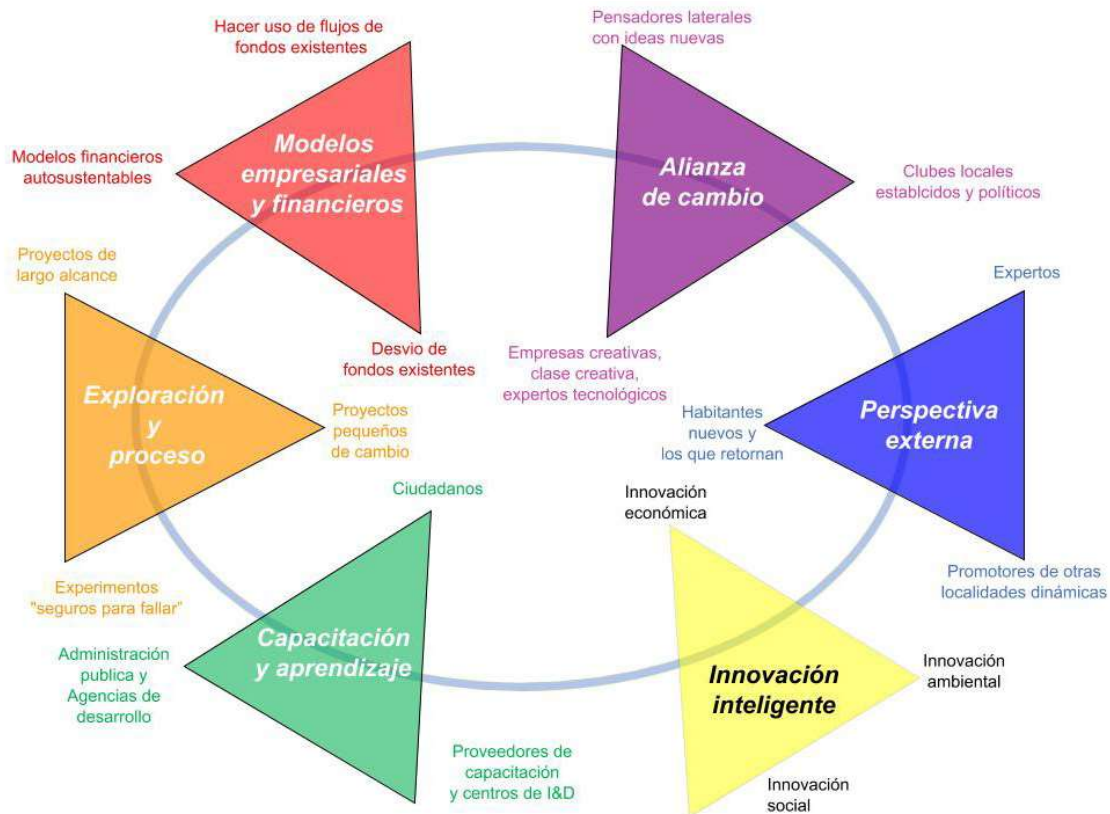
Triangle 1: Creating a local change coalition Innovation means both promoting new ways of doing things and doing new things. Innovation cannot only be instigated or incentivised from the outside. Differently minded creative people from within the location need to initiate innovation. Bringing these people together requires network facilitation, as they do not necessarily find each other on their own. People interested in bottom-up initiatives can be found within established structures such as local clubs (German: Vereine) or groups of local politicians. Additional important groups are innovative entrepreneurs, freelancers and tech-savvy, committed, creative young people. Finally, lateral thinkers who are critical of established structures bring important new impulses and perspectives into the discussion. Shaping a coalition of these groups of actors would be the starting point of highly relevant innovation initiatives.

Triangle 2: Integrating external perspectives Many innovative instruments that work in urban settings might also work in rural territories. Examples are co-working spaces, carsharing and other new mobility models, start-up promotion concepts, idea camps or hackathons, innovation labs, etc. Applying these ideas in rural settings may require some modification as well as the receptiveness of local stakeholders to different perspectives and experiences from the outside. The three types of individuals who can bring external perspectives and fresh ideas into an innovation process are 1) experts with specific knowledge, 2) potential newcomers to rural areas and returnees, and 3) dynamic stakeholders from other rural or urban areas interested in sharing experiences and knowledge.

Triangle 3: Linking economic, social and environmental innovations

The reflection on the opportunities of digitalisation has reached rural areas. In Germany, applied research organisations such as the Fraunhofer Society and many rural administrations have started reflecting on how to make use of digital solutions

Figura 2. Los distintos ángulos de los triángulos en cada hexágono
 Figure 2. The different corners of the triangles in each hexagon



Triángulo 3: Vinculación de innovaciones económicas, sociales y ambientales

La reflexión sobre las oportunidades de digitalización ha llegado a las zonas rurales. En Alemania, las organizaciones de investigación aplicada como la Sociedad Fraunhofer y muchos gobiernos locales rurales han comenzado a reflexionar sobre cómo aprovechar las soluciones y plataformas digitales para apoyar el desarrollo en aldeas y pueblos. Estas reflexiones utilizan distintos puntos de entrada, pero se centran principalmente en innovaciones económicas, sociales y ambientales. Los ejemplos incluyen innovaciones económicas tales como actividades de Industria 4.0 con PyMEs y nuevos modelos comerciales de start-ups digitales; innovaciones ecológicas como la movilidad eléctrica para automóviles y bicicletas, sistemas de energía renovable, enfoques sostenibles de la economía circular y plataformas de suministro de alimentos orgánicos; e innovaciones sociales, como plataformas de comunicación y asistencia, la telemedicina y servicios de salud flexibles, el carsharing rural y servicios de movilidad. Los nuevos modelos cooperativos y de emprendimiento social también demuestran nuevas formas de innovación social. La reflexión interdisciplinaria sobre este tipo de ideas permite identificar proyectos innovadores y crear redes de

and platforms for supporting development in villages and small towns. These reflections use different entry points, but are largely centred around economic, social and environmental innovations. Examples include economic innovations such as Industry 4.0 activities with SME and new digital start-up business models; ecological innovations such as e-mobility for cars and bicycles, renewable energy systems, sustainable circular economy approaches, and organic food supply platforms; and social innovations such as communication and assistance platforms, telemedicine and flexible health services, rural car-sharing and mobility services. New cooperative and social entrepreneurship models also illustrate novel forms of social innovation. Reflection on these kinds of ideas in an interdisciplinary way enables the identification of innovative projects and the creation of knowledge-sharing networks.

Triangle 4: Qualification and learning for change

Qualification plays an important role in times of change, both in existing public and private organisations and among citizens. Many studies have identified educational gaps between rural and urban areas. Improving education and qualification in rural areas will be an important driver for future

intercambio de conocimientos.

Triángulo 4: Capacitación y aprendizaje para el cambio

El desarrollo de capacidades juega un papel importante en tiempos de cambio, tanto en las organizaciones públicas y privadas existentes como entre los ciudadanos. Muchos estudios han identificado brechas educativas entre las áreas rurales y urbanas. Mejorar la educación y el desarrollo de capacidades en las zonas rurales será un factor importante para el desarrollo futuro. Esto requiere la modernización de las escuelas tradicionales y las instituciones de educación superior en zonas rurales, así como procesos más participativos en las estructuras organizativas establecidas, como los clubes locales y las organizaciones meso, como la administración pública local y las agencias de apoyo económico y social. Estas organizaciones deben comenzar a adoptar enfoques de aprendizaje continuo, programas de aprendizaje más modernos y calificaciones orientadas a la innovación. En el futuro, deberán fomentar la creatividad, el pensamiento lateral y otros elementos de aprendizaje nuevos. Otro punto de entrada consiste en ofrecer más oportunidades de capacitación para los ciudadanos a través de academias rurales, capacitación en línea e iniciativas de aprendizaje experiencial e interdisciplinario.

Triángulo 5: Exploración y orientación de procesos para iniciativas de innovación

Según nuestra experiencia, es esencial comenzar las iniciativas de innovación con actividades rápidamente realizables a corto plazo que conduzcan a un cambio de mentalidad, permitiendo aprovechar las oportunidades de desarrollo social, ecológico y económico. Estas iniciativas tienen grandes posibilidades de funcionar y de generar confianza y motivación entre los actores involucrados – y podrían motivar a otros actores a involucrarse. En situaciones de incertidumbre, se pueden utilizar experimentos “seguros para fallar” (Safe-to-fail) para explorar las opciones disponibles. Seguro para fallar en este contexto significa explorar nuevas posibilidades a pequeña escala y ver qué patrones surgen. Si los patrones se consideran positivos, pueden amplificarse. De lo contrario, hay que ponerles fin. Una vez que la situación se comprenda bien y esté estable, los experimentos seguros para fallar y las pequeñas iniciativas de cambio pueden dar lugar a proyectos a gran escala. Los proyectos de mayor escala requerirán entonces competencias y estructuras de gestión.

development. This requires the modernisation of traditional schools and higher education institutions in the countryside as well as more participatory processes in established organisational structures such as local clubs and mesoorganisations such as local public administration and economic and social support agencies. They need to start embracing life-long learning approaches, more modern apprenticeship programmes and innovation-oriented qualifications. In the future, these organisations will need to encourage creativity, lateral thinking and other new learning elements. Another more modern apprenticeship programmes and innovation-oriented qualifications. In the future, these organisations will need to encourage creativity, lateral thinking and other new learning elements. Another entry point is to offer more qualification opportunities for citizens through rural academies, online qualification and experiential, interdisciplinary learning initiatives.

Triangle 5: Exploration and process orientation for innovation initiatives

Based on our experience, it is essential to start innovation initiatives with quickly implementable short-term activities that lead to a change of mindset, making it possible to tap into social, ecological and economic development opportunities. These initiatives are likely to work and create trust and motivation among the actors involved and might motivate other actors to become engaged. In situations of uncertainty, ‘safe-to-fail’ experiments can be used to explore available options. Safe-to-fail in this context means to explore new possibilities on a small scale and to see what patterns emerge. If the patterns are seen as positive, they can be amplified. Otherwise they should be brought to a conclusion. ‘Safe-to-fail’ experiments and small change initiatives can lead to larger-scale projects once the situation is well understood and stable. The larger-scale projects will then require management competences and structures.

Triangle 6: Identification of new financing models

It is essential to develop new financing models for the promotion of smart rural projects. This includes, first, possible redirection of existing funding streams offered by local and regional public administrations, second, making more intensive use of national and EU funding schemes, and third, searching for self-sustainable financing models. The latter could be driven by local public-private part-

Triángulo 6: Identificación de nuevos modelos de financiación

Es esencial desarrollar nuevos modelos de financiación para la promoción de proyectos rurales inteligentes. Esto incluye, primero, la posible redirección de los flujos de financiación existentes ofrecidos por las administraciones públicas locales y regionales; segundo, el uso más intensivo de los regímenes de financiación nacionales y de la UE; y tercero, la búsqueda de modelos de financiación autosustentables. Esto último podría ser impulsado por asociaciones público-privadas locales mediante modelos cooperativos en los que los ciudadanos contribuyan a las inversiones. Las inversiones privadas o las soluciones financieras autosustentables, como las tarifas para los usuarios de las aplicaciones, los modelos de costos de carsharing y el crowdfunding, son algunos ejemplos. Además de desarrollar el Hexágono de “Smartes Land”, Mesopartner ha comenzado a publicar artículos y entradas de blogs, realizar encuestas cortas y organizar talleres con distintos actores y municipalidades en Alemania. El enfoque de “Smartes Land” todavía está en su infancia y estamos explorando varias maneras en que puede evolucionar. Por lo tanto, estamos interesados en ampliar nuestra red de aprendizaje y promover este tema a nivel internacional. Por favor contáctenos si está interesado en seguir la discusión. Para este fin, hemos creado la plataforma <http://smartes.land> para compartir nuestras experiencias e interactuar con otros.

nerships by cooperative models in which citizens contribute to investments. Private investments or self-supporting financial solutions such as app user fees, car-sharing cost models and crowd funding are some examples. In addition to developing the ‘Smartes Land’ Hexagon, Mesopartner has started to publish blog posts and articles, conduct short surveys and organise workshops with different players and municipalities in Germany. The ‘Smartes Land’ approach is still in its infancy and we are exploring various ways in which it can evolve. We are therefore interested in extending our learning network and promoting this topic internationally. Please contact us if you are interested in further exchange. To this end we have setup the platform <http://smartes.land> to share our experiences and engage with others.